

< REPÈRES

Magazine de la Chambre neuchâteloise
du commerce et de l'industrie

GRAND ANGLE — 08

Quand l'IA
booste l'assurance

> cnci

SUBVENTION SOLAIRE 2 millions pour vos panneaux.

bcn.ch/subvention



Par Florian Némethi
Directeur CNCI

La Suisse a l'épreuve de la « diplomatie » douanière de Donald Trump

Le 1^{er} août dernier, en imposant des droits de douane de 39% pour l'importation des produits suisses aux États-Unis à partir du 7 août (à l'exception de la pharma), Donald Trump a infligé une sacrée gifle au Conseil fédéral et à l'économie suisse. Tout le monde s'attendait alors à pouvoir composer avec des « tarifs » situés entre... 10% et 15%!

A l'heure où sont rédigées ces lignes, c'est un taux de 39% qui prévaut. Mais jusqu'à quand? Avec Donald Trump, tout peut changer très vite. Et dans l'intervalle, peut-être que la poursuite de la négociation avec Washington aura permis de revenir à un taux proche des 15%. Toutefois, sans nouvel élément de poids à négocier, ce sera bien sûr difficile.

Si on en reste à ces 39%, alors les dégâts pour l'économie suisse risquent d'être importants. Face à leurs concurrents européens et asiatiques, cette situation crée(r) un énorme désavantage concurrentiel pour les exportateurs sur le marché américain, qui est devenu le marché d'exportation principal pour bon nombre d'entreprises, y compris dans notre canton.

En plus de cette situation immédiate dommageable, dans les mois à venir, ce sont les fondements de la « diplomatie » douanière de Trump qui sont préoccupants:

- Tout d'abord, même la valeur d'un accord commercial reste toute relative, on l'a vu avec le Canada. De plus, un accord global peut comprendre de notables exceptions sectorielles, susceptibles d'être remises en cause à tout moment, souvent pour des motifs ubuesques. Autant dire qu'une grande incertitude continuera de prévaloir au niveau international, en dépit des accords conclus.
- Cette instabilité juridique est aussi de mise sur le plan des affaires intérieures. Des conditions qui n'offrent pas de grandes garanties pour les pays et les entreprises que Trump tente de forcer à investir sur sol américain avec ses droits de douane.
- Jusqu'ici, hormis la Chine, aucun pays, ni aucune zone économique, n'est parvenu à résister au rapport de force imposé par la Maison Blanche. Même l'Union euro-

péenne – qui dispose pourtant d'une autre puissance économique que la Suisse – a dû s'incliner, en promettant près de 1'400 milliards de dollars d'achats et d'investissements en tous genres! C'est ainsi, parce que tout le monde présente, à des degrés divers, une forme de dépendance envers les États-Unis: commerciale, technologique, énergétique et militaire! Et Donald Trump ne se gêne pas de lier tous ces domaines pour obtenir ses « deals » ou justifier ses volte-faces.

La saga des droits de douane américains doit donc servir de coup de semonce pour la Suisse, comme pour d'autres pays. Face à une Amérique toujours importante, mais

devenue peu fiable, imprévisible et rudoyante, développer d'autres marchés devient indispensable. Mais ce n'est pas simple et ça prend du temps. A cet égard, il s'agit de confirmer la voie bilatérale avec l'Union européenne, conserver une relation fluide avec la Chine et soutenir l'économie dans ses efforts de diversification géographique et d'innovation. Il importe aussi d'alléger le fardeau administratif des entreprises et de ne pas alourdir leurs charges, déjà élevées. Et ces efforts-là peuvent être réalisés sans attendre, tant par la Confédération que par les cantons.

Et même si dans l'immédiat, par d'heureuses circonstances, les 39% de droits de douane ne sont plus que 15%, il faut agir. Car, à l'avenir, pour un nouveau motif inimaginable, la Suisse pourrait, qui sait, se retrouver à 50%.
Dont acte!

Les dégâts pour l'économie suisse risquent d'être importants.

Sommaire

Dans le rétro _____ 05

Grand angle _____ 06

Quand l'IA booste l'assurance

Réseaux _____ 09

Économie pratique _____ 12

Maison de l'économie _____ 14

Point de vue _____ 16

Philippe Gremion
CEO de Cadar

Agenda _____ 18

Impressum
Rue de la Serre 4,
2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10
cnci@cnci.ch
www.cnci.ch

Parution bimestrielle
Rédaction & édition: CNCI
Bulletin adressé aux membres
Conception: Agence NEUE SA
Impression: Imprimerie Bailloz SA

Publicité
Nadia Garavaldi Liengme
Tél. 032 727 24 10
nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch



Dossier spécial « Droits de douane américains »

Sur www.cnci.ch/droits-de-douane-americains, un dossier est actualisé et vous informe sur l'actualité neuchâteloise et suisse en lien avec les droits de douane américains

Les ateliers

Fondation Les Perce-Neige

Pour tous vos travaux de conditionnement (horlogerie, alimentaire, cosmétique, etc.), emballage sous film, saisie informatique et mise sous pli.



LesPerceNeige

Fondation Les Perce-Neige
chemin Mon Loisir 23e
2208 Les Hauts-Geneveys
www.perce-neige.ch

Pour toute demande:
Flavian Zimmermann
tél. 032 886 67 30
pn.ateliers-com@ne.ch

tsm — Compagnie d'Assurances
depuis 1921

tsm.ch/assistance 



Des déplacements
sereins pour vous
et vos équipes.

Avec **Corporate Mobility** assurez les déplacements de vos collaborateurs-trices partout dans le monde, 24 heures sur 24 et 365 jours par an.

6
juin

6 juin 2025

Première édition de Capitale Culturelle Suisse à La Chaux-de-Fonds

Quels rôles possibles pour les entreprises ?

Au mois de juin passé, la CNCI et d'autres associations économiques neuchâteloises ont rencontré l'équipe de La Chaux-de-Fonds Capitale culturelle 2027. Jean Studer, président de lcdf27, Jean-Kley Tullii, vice-président, Olivier Schinz, directeur exécutif et Anna Golisciano, responsable des partenariats ont répondu aux interrogations des associations économiques.

www.cnci.ch/questions-reponses-lcdf27



12 juin 2025

Formation export

TVA intracommunautaire

Le 12 juin 2025, la CNCI a organisé une formation sur le thème de la TVA intracommunautaire. Il s'agit d'un sujet complexe qui concerne toutes les entreprises suisses exportant chez un client dans l'Union européenne. L'exportateur nécessite alors d'avoir un représentant fiscal ou un numéro d'identification dans l'UE. Certaines transactions particulières impliquent des règles différentes en qualité de TVA. Les participants viennent chacun/une avec leurs questions ou cas particuliers et ceux-ci peuvent être traités par l'expert animant le cours.

17 juin 2025

Ateliers export

Garanties bancaires et crédits documentaires

Le 17 juin 2025, deux ateliers ont été organisés dans les locaux de la CNCI. Les garanties bancaires permettent de couvrir les obligations de paiement ou de prestations les plus diverses qui naissent lors de la soumission d'une offre ou de la signature du contrat avec un correspondant à l'étranger. Quant aux crédits documentaires, ils représentent entre autres, une garantie de paiement pour le vendeur et une garantie de livraison pour l'acheteur. Ces ateliers ont eu lieu avec l'encadrement d'une experte de l'UBS à Lausanne.

En savoir +



19 juin 2025

Afterwork

CNCI chez les Frères Alcala

Le 19 juin 2025, la CNCI a organisé un Afterwork chez les Frères Alcala. Cette rencontre a été l'occasion de découvrir et savourer les produits d'exception de la maison, tout en explorant leur cave d'affinage, véritable cœur de leur savoir-faire. Dans une ambiance détendue et propice aux échanges, les participants ont également pu faire connaissance avec les nouveaux Membres de la CNCI.



20 juin 2025

Colloque du CERT

Le droit collectif du travail

La Journée du Centre d'étude des relations de travail (CERT) de l'Université de Neuchâtel organisée chaque année en partenariat avec la CNCI a eu lieu le 20 juin dernier. Un public nombreux sur place ou en visio a suivi différentes présentations sur la thématique du droit collectif du travail, dont notamment la prévention et la gestion des conflits collectifs, la participation des personnes employées dans le contexte de l'intelligence artificielle et l'évolution en droit suisse des salaires minimaux.



23 juin 2025

Partenariat

HCC - CNCI

La CNCI est partenaire du HCC pour la saison 2025-2026. Le HCC est un Membre CNCI. A la fin juin, Marc Aubert, Directeur commercial et marketing du HCC, a rencontré Florian Németi, Directeur de la CNCI. Dans le cadre de ce partenariat, un événement avec Louis Matte, entraîneur du HCC, est organisé le 27 août à la Business Loge de la Patinoire des Mélèzes, des places pourront être réservées par les Membres CNCI à la « Business Loge » pour assister aux matches de la saison ordinaire. www.cnci.ch/partenariat-hcc-cnci

Par Nadia Garavaldi
Relations Membres CNCI
Assistante de Direction

Quand l'IA booste l'assurance

L'intelligence artificielle (IA) redéfinit en profondeur le paysage de l'assurance. Cette transformation ne se limite pas à une simple amélioration de l'existant, elle constitue un véritable changement de paradigme comparable à celui qu'a représenté l'arrivée d'Internet à la fin des années 1990. Comme à cette époque, il est aujourd'hui difficile d'anticiper l'ensemble des effets que l'IA pourra générer à moyen et long terme. Toutefois, une chose est certaine : cette technologie est appelée à bouleverser durablement les métiers de l'assurance, les relations avec les clients et les fondements mêmes des modèles économiques.

L'IA permet déjà d'améliorer considérablement l'efficacité opérationnelle dans de nombreux domaines : traitement automatisé des demandes, analyse prédictive, gestion de la relation client... Mais cette dimension fonctionnelle, bien qu'importante, ne représente que la partie émergée de l'iceberg. L'enjeu dépasse la performance technique : il s'agit de repenser la manière d'accompagner les assurés, de concevoir les produits, d'anticiper les risques et de créer de la valeur ajoutée au quotidien. La rapidité avec laquelle les assureurs sauront intégrer ces nouveaux outils déterminera leur capacité à rester compétitifs sur un marché en pleine mutation.

L'un des grands apports de l'intelligence artificielle réside dans sa capacité à exploiter un volume massif de données issues de sources diverses : historique médical, comportements d'achat, habitudes de conduite, données météorologiques, etc. Ces informations, une fois analysées, permettent d'affiner la modélisation des risques, de proposer des offres sur mesure et d'interagir de manière plus proactive avec les assurés. Les clients ne se contentent plus d'un contact ponctuel une ou deux fois par an. Ils attendent une relation continue, réactive, personnalisée, et des conseils adaptés à leur situation en temps réel. L'IA

L'un des grands apports de l'intelligence artificielle réside dans sa capacité à exploiter un volume massif de données issues de sources diverses.

facilite précisément cette intensification de l'interaction, tout en offrant aux équipes humaines plus de temps pour se concentrer sur les échanges à forte valeur ajoutée.

Concrètement, l'IA est déjà mise à profit dans plusieurs domaines clés du secteur. L'évaluation des sinistres, par exemple, peut être automatisée grâce à des algorithmes capables d'analyser des photos, vidéos et documents transmis par les assurés. Ces systèmes détectent les fraudes potentielles, valident les cas simples en quelques secondes et permettent une indemnisation quasi instantanée dans certaines situations. Dans le domaine de l'assurance automobile, des technologies de vision par ordinateur permettent d'estimer les dégâts à partir de simples clichés, en les comparant à des bases de données de sinistres précédents.

Autre champ d'application : la tarification dynamique. Grâce aux objets connectés, aux applications mobiles ou aux capteurs embarqués, les assureurs peuvent ajuster les primes en temps réel, en fonction du comportement réel des assurés (conduite prudente, activité physique, modes de vie...). Cette personnalisation accrue contribue non seulement à une meilleure équité tarifaire, mais renforce



aussi l'engagement des clients, plus enclins à partager leurs données en échange d'un service plus adapté et d'un meilleur rapport qualité-prix.

L'IA s'avère également particulièrement efficace dans la lutte contre la fraude. En analysant des millions de données et en repérant des schémas inhabituels ou des anomalies statistiques, elle permet d'identifier des déclarations suspectes de manière précoce, sécurisant ainsi les processus internes tout en réduisant les pertes financières.

Le recours à des assistants virtuels et des chatbots illustre une autre facette de cette transformation. Ces outils permettent de répondre instantanément aux demandes des clients 24 heures sur 24, de les orienter vers les bonnes démarches, voire d'initier des souscriptions ou des déclarations de sinistres. En parallèle, des algorithmes de traitement du langage naturel sont capables de comprendre les intentions des utilisateurs, de proposer des réponses personnalisées et d'enrichir l'expérience client à chaque point de contact.

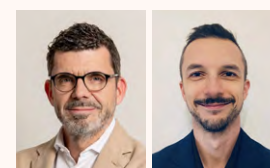
L'IA est également mise à contribution pour la prédiction des risques à grande échelle. En croisant des données météorologiques, géographiques et historiques, elle peut anticiper des événements climatiques extrêmes ou des crises sanitaires, permettant ainsi de mieux adapter les couvertures proposées, d'alerter les assurés en amont ou de renforcer les mesures de prévention.

Mais cette révolution technologique ne va pas sans poser de nouveaux défis. Les préoccupations liées à la sécurité des données personnelles, à l'éthique des algorithmes et au respect des réglementations locales sont centrales. Les décisions automatisées doivent être compréhensibles, justifiables et supervisées par des humains. Il est impératif d'éviter tout biais discriminatoire et de garantir la transparence des traitements. Le respect des cadres réglementaires, notamment en matière de protection des données et de réglementation de l'IA, conditionne une adoption responsable et durable de ces technologies.

Enfin, il est essentiel de rappeler que l'intelligence artificielle ne doit pas être perçue comme une alternative à l'humain, mais comme un levier de complémentarité. Dans des moments de vulnérabilité — maladie, accident, décès — la présence humaine reste irremplaçable. La sensibilité, l'écoute et l'empathie sont des qualités que les machines ne peuvent pas reproduire. C'est justement en libérant les équipes de certaines tâches répétitives que l'IA permet de recentrer l'humain sur son rôle fondamental : accompagner, conseiller, rassurer.

En définitive, l'IA ouvre une ère nouvelle pour l'assurance, fondée sur une relation client enrichie, une anticipation accrue des risques et une efficacité opérationnelle inédite. Pour en tirer pleinement parti, le secteur doit adopter une posture audacieuse et cohérente : miser sur l'innovation, renforcer la collaboration entre technologie et humain, tout en veillant à une utilisation éthique et encadrée des outils. Ceux qui sauront embrasser cette transformation avec lucidité et ambition disposeront d'un avantage concurrentiel décisif et contribueront à redéfinir durablement les contours du métier d'assureur.

Il est essentiel de rappeler que l'intelligence artificielle ne doit pas être perçue comme une alternative à l'humain, mais comme un levier de complémentarité.



Pour illustrer l'intégration concrète de l'intelligence artificielle dans les pratiques quotidiennes, en particulier via l'usage d'outils comme ChatGPT et Copilot, nous avons recueilli le témoignage de William Mainoz, Responsable RH pour la Direction Suisse romande et Tessin, et de Julien Serrano, Responsable Baloisedirectline et développement des ventes Suisse romande et Tessin chez Baloise Assurance.

Comment Baloise Assurance perçoit-elle l'impact de l'IA sur le métier d'assureur aujourd'hui ?

Chez Baloise Assurance, nous avons choisi d'aborder l'intelligence artificielle de manière proactive dès son émergence, notamment à partir de 2022 avec l'arrivée d'outils comme ChatGPT. Notre conviction a toujours été qu'il ne fallait pas subir cette évolution, mais au contraire l'accompagner et en faire une opportunité pour renforcer les compétences de nos collaborateurs.

Dès le départ, dans notre région, nous avons engagé une démarche de développement des compétences autour de l'idée de « fusion hommes-machines ». Cela signifie que l'IA ne remplace pas l'humain, mais le complète, en devenant un véritable partenaire au service de la performance, de la qualité et du bien-être au travail.

En 2023, nous avons intensifié cette dynamique en collaborant avec une entreprise spécialisée en IA afin de sensibiliser et former nos équipes à ces nouvelles technologies : qu'est-ce que l'IA ? Comment fonctionne-t-elle ? Et surtout, comment peut-elle être utilisée concrètement dans le quotidien professionnel ?

Notre approche est horizontale : quel que soit le métier – conseiller, expert, commercial ou support à la vente – chacun peut s'approprier ces outils librement, sans crainte ni jugement, pour gagner en efficacité, améliorer la relation client, ou encore optimiser certaines tâches répétitives. L'enjeu est de créer une culture de l'IA partagée, ancrée dans la réalité du terrain.

Quels sont les principaux domaines dans lesquels l'IA est déjà utilisée chez Baloise

L'IA est déjà utilisée dans plusieurs domaines clés. Dans le département des ventes, par exemple, nos collaborateurs ont accès à des outils comme ChatGPT, Copilot, ainsi qu'à un chatbot interne, qu'ils peuvent utiliser au quotidien pour les assister dans leurs tâches.

Au niveau du groupe, des initiatives sont également en cours pour intégrer des outils d'IA dans le cadre du conseil ou de l'analyse de risques. Toutefois, la véritable valeur de ces technologies se révèle lorsqu'elles sont mises entre les mains d'experts du domaine, qui savent les interpréter et les exploiter de manière pertinente.

Comment l'IA modifie-t-elle les métiers de l'assurance ?

Depuis plusieurs années, Baloise investit dans la digitalisation pour simplifier les démarches clients : déclaration de sinistres en ligne, calcul de primes, prise de rendez-vous, ou encore assistance par chatbot. Ces outils automatisent efficacement les processus, mais l'arrivée de l'intelligence artificielle marque une nouvelle étape. Nous voyons désormais l'IA comme un véritable partenaire : elle ne se contente plus d'exécuter, elle collabore. Cette « co-intelligence » repose sur la complémentarité entre technologie et expertise humaine. L'IA assiste nos équipes sans jamais les remplacer : elle libère du temps, apporte de la pertinence, et permet aux collaborateurs de se concentrer sur ce qui fait leur valeur ajoutée — l'analyse, le conseil et la relation client. Chez Baloise, l'IA renforce la performance, mais l'humain reste au cœur de la décision.

Quels nouveaux profils ou compétences recherchez-vous dans ce contexte ?

Les profils que nous recherchons sont de plus en plus exigeants. Aujourd'hui, nos conseillers doivent non seulement être à l'aise avec les outils digitaux et l'IA, mais aussi garder une expertise métier solide. Pour nous, il est essentiel qu'ils sachent créer de la confiance avec les clients, mettre les informations en perspective et expliquer clairement. L'IA est un levier précieux, mais c'est toujours le conseiller qui prend les décisions, pose les bonnes questions et garde le recul nécessaire.

En résumé, nous recherchons des conseillers curieux, agiles et surtout très humains.

Selon vous, à quoi ressemblera l'assurance dans 10 ans avec l'essor de l'IA ?

L'IA a connu un développement très rapide ces dernières années, et à l'avenir, certains départements seront plus impactés que d'autres. Nous espérons cependant que cette évolution se fera de manière équilibrée et bénéfique, permettant à la fois d'améliorer les services et de renforcer le rôle de nos collaborateurs.

Un nouveau regard sur vos recrutements stratégiques

Explorer des profils cibles : tout l'art de notre savoir-faire.

Fort de 15 ans d'expertise dans le recrutement de dirigeant·es par approche directe, nous connectons les entreprises neuchâteloises à leurs futur·es cadres d'exception.

www.alphom.ch | 032 566 15 15



ALPHOM
executive search



Prix Ambassadeur pour la Cave des Lauriers

La Sélection des vins neuchâtelois 2025 a récompensé la cave des Lauriers Jungo & Fellmann, de Cressier, du prix Ambassadeur pour la meilleure moyenne obtenue sur l'ensemble des vins présentés. Organisée du 20 au 22 mai au château de Boudry, la dégustation a réuni 252 vins issus de 33 domaines. Douze prix Excellence ont également été décernés, notamment au domaine de l'Hôpital de Pourtalès (chasselas), à la cave de la Ruelle (œil-de-perdrix) et à Boris Keller (pinot noir). Une vingtaine de vignerons ont en outre reçu un prix Or.

ello communications à nouveau certifiée Great Place to Work®

L'entreprise neuchâteloise ello communications a obtenu pour la deuxième année consécutive la certification Great Place to Work®, atteignant cette fois un score parfait de 100%, contre 93% en 2023. Ce résultat est issu d'une enquête anonyme menée auprès des 42 collaborateurs et reflète une forte satisfaction au sein de l'équipe. Parmi les faits saillants :

- 100% estiment que les nouveaux employés sont bien accueillis.
- 98% recommanderaient l'entreprise à leur entourage.
- 95% souhaitent y rester à long terme.



Cette reconnaissance confirme le positionnement d'ello comme employeur de référence dans le domaine numérique en Suisse.

Campus Ciposa : un projet industriel durable à Hauterive

L'entreprise Ciposa regroupera ses activités à Hauterive dans un nouveau bâtiment prévu pour 2027. Conçu par le bureau Epigraf, le « Campus Ciposa » se distingue par son approche durable : structure en bois suisse, panneaux solaires, récupération d'eau de pluie, béton recyclé et certification Minergie-P. Le projet de 27 millions de francs n'entraîne pas de surcoût, selon la direction, et permettra de réduire les frais d'exploitation. En parallèle, 60 arbres seront plantés, 40% de la forêt existante conservée, et un biotope aménagé. Ciposa souhaite ainsi allier développement industriel et respect de l'environnement.

Dix magasins Do it + Garden repris

Sur les 31 magasins Do it + Garden de Migros, 10 ont trouvé un repreneur. Les points de vente de Carouge et Gland passeront notamment sous l'enseigne de l'allemand OBi, tout comme ceux de Stans et Steinhausen. Six autres magasins ont également été repris, sans que Migros ne donne plus de détails. Des négociations sont encore en cours pour d'autres sites. À défaut d'accord, les magasins restants fermeront définitivement.

Gucci supprime 21 postes à Cortaillod

Gucci Swiss Timepieces, basé à Cortaillod, supprimera finalement 21 postes, contre 25 initialement annoncés début mai. Quatre emplois ont pu être préservés à l'issue de la période de consultation. Les discussions autour d'un plan social sont encore en cours. Le groupe Kering, propriétaire de Gucci, a réalisé 17 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

Naef Immobilier Neuchâtel : 20 ans de développement

Présente à Neuchâtel depuis 2005, Naef Immobilier célèbre cette année ses 20 ans d'activité. Partie de deux collaborateurs, l'équipe en compte aujourd'hui plus de 50. La régie gère plus de 7'000 objets et une centaine de PPE, depuis ses locaux des anciennes Caves du Palais. En 2025, un département dédié à la rénovation énergétique sera lancé, illustrant l'engagement de Naef pour un immobilier durable. Neuchâtel est aussi un pôle clé de Naef Commercial | Knight Frank, alliance entre Naef et le britannique Knight Frank. Un événement clients est prévu cette année pour marquer cet anniversaire, placé sous le signe de la confiance et de la fidélité.

Nouvelle direction et ouverture à l'Hôtel Beaulac

L'Hôtel Beaulac de Neuchâtel change de direction : Laurence Voegelin-Stamm succède à Maxime Rod, en poste depuis 2006. Ancienne directrice des ventes, elle souhaite allier continuité et innovation. L'établissement reprend son nom d'origine et se dote d'une nouvelle identité visuelle. Le Restaurant Waves, sur le toit, est désormais reservable et accessible aux familles, marquant une ouverture notable. Du côté des propriétaires, Omar Abbas rejoint sa sœur Lena bint Wail et leur père Wail Omar Abbas au conseil d'administration. La famille Abbas, originaire du Qatar, détient également le FSix à Genève et l'Ibis de Pont-de-Thielle.

PostFinance supprime 141 postes

Confrontée à la baisse des marges liée à l'assouplissement monétaire de la BNS, PostFinance prévoit de supprimer 141 emplois d'ici fin novembre, principalement à Berne, et d'adapter jusqu'à 73 contrats. Objectif : améliorer sa rentabilité en vue de la période 2025–2028. En 2023, le résultat d'exploitation de la banque a chuté à 203 millions de francs, en baisse de 61 millions sur un an.

Metalor a su gérer

les menaces douanières de Trump

Après l'annonce possible d'une taxe de 10% sur l'or aux États-Unis, Metalor a enregistré une forte demande pour exporter des lingots avant l'entrée en vigueur éventuelle. La taxe n'ayant finalement pas été appliquée, l'or est retourné vers l'Europe et l'Asie. Ce flux a provoqué une hausse temporaire des coûts de financement, répercutée sur les clients. Malgré un recul dans l'horlogerie, Metalor compense grâce à la demande dans les secteurs technologiques.

Fermeture de l'épicerie Aux Gourmets à Neuchâtel, remplacée par Denner

L'épicerie Aux Gourmets, ouverte depuis 1965 au centre-ville de Neuchâtel, fermera fin août 2025. Le magasin sera remplacé par un Denner, filiale de Migros, dont l'ouverture est prévue début 2026. Cette fermeture fait suite à une baisse durable du chiffre d'affaires liée à la concurrence et à la pandémie. Quinze employés sont concernés par la fin des contrats. Denner prévoit d'engager cinq à six personnes pour sa nouvelle succursale.

UBS visée par une « Lex UBS » pour renforcer la stabilité financière

Après la crise de Credit Suisse, le Conseil fédéral veut durcir les règles pour UBS, unique banque systémique suisse. Il propose qu'UBS doive couvrir entièrement ses filiales étrangères avec des fonds propres, pour protéger l'économie et les contribuables. La banque pourrait devoir lever jusqu'à 42 milliards de dollars, selon ses propres estimations.

Un régime de responsabilité individuelle et un renforcement des pouvoirs de la Finma sont également prévus. UBS critique une surcharge réglementaire « non alignée à l'international ». Les partis politiques sont partagés : la gauche veut des règles plus strictes, le PLR et Le Centre soutiennent l'orientation actuelle.

Les vins neuchâtelois récompensés

Les vins du Canton de Neuchâtel ont remporté 29 médailles dans quatre concours prestigieux. Au Mondial des Pinots, la Maison Mauler s'est illustrée avec une médaille Grand Or, contribuant aux 14 récompenses obtenues par 11 caves. Au Mondial du Chasselas, la Cave des Lauriers Jungo et Fellmann a décroché le 1^{er} prix en vinification spéciale, accompagnée de cinq autres médailles neuchâteloises. Les crus bio ont aussi brillé avec six médailles au concours BioVino, tandis que le domaine Divernois en a récolté trois au PIWI Wine Award International.

La Quincaillerie de la Côte ferme ses portes

Installée à Peseux depuis plus d'un siècle, la Quincaillerie de la Côte fermera définitivement le 30 septembre. Michel Braillard, qui avait repris le commerce en 2007, constate une chute drastique du chiffre d'affaires, divisé par sept depuis le Covid. Le développement du commerce en ligne, la baisse des clients institutionnels et la réorganisation des marchés artisanaux ont précipité cette décision. Il ne restera plus qu'une quincaillerie sur le Littoral, à Colombier. Michel Braillard, qui reste propriétaire des lieux, espère y voir s'installer prochainement un nouveau type de commerce.

La Papeterie Bourquin fermera ses portes

Après près de 50 ans d'activité, la Papeterie Bourquin, située rue du Seyon à Neuchâtel, a cessé son activité en boutique le 31 juillet 2025. Nathalie Bourquin, petite-fille du fondateur, évoque la conjoncture économique, la baisse d'activité en ville et la vente du local pour solder une succession. L'histoire ne s'arrête pas là les produits et services resteront disponibles en ligne via papeteriebourquin.ch.

René Barbezat passe le relais à la tête d'Alfaset

Après neuf ans à la tête de la fondation Alfaset, René Barbezat a quitté ses fonctions le 30 juin, cédant la place à David Grandjean, ancien cadre de Promotion Santé Suisse. Fondée en 1962, Alfaset propose des emplois adaptés à des personnes en situation de handicap, représentant près de 640 des 850 collaborateurs. À mi-chemin entre fondation sociale et entreprise, elle autofinance 50% de ses charges. Sous la direction de René Barbezat, Alfaset s'est modernisée, adoptant une gouvernance horizontale, une communication renforcée et un partenariat avec le CICR pour la production de prothèses (40'000 unités envoyées chaque année à l'étranger). Son successeur entend poursuivre cette dynamique, élargir la portée de la fondation à d'autres cantons, développer des produits propres et lancer un nouveau label d'inclusion pour mieux valoriser le rôle économique des personnes en situation de handicap.

SSR: vaste restructuration pour 270 millions d'économies

La SSR annonce une profonde réorganisation dans le cadre de son programme « Enavant », visant 270 millions de francs d'économies d'ici 2029, soit 17% de son budget. En cause : la baisse progressive de la redevance (de 335 à 300 francs), la chute des recettes publicitaires et l'inflation. La fusion des rédactions sportives, la centralisation de la production et de la distribution, ainsi que la dissolution de la filiale Swiss TXT font partie des mesures phares. Jusqu'à 1'000 suppressions de postes sont évoquées. La direction insiste : sans toucher à l'offre, ces économies sont impossibles. De nouvelles annonces sont attendues dès 2026.

RTS: plan d'économies et restructurations en Suisse romande

Face à des économies imposées par la SSR, la RTS devra réduire ses dépenses de 16,5 millions de francs d'ici 2026. Environ 60 à 70 postes sont concernés, mais les licenciements devraient se limiter à une vingtaine. Plusieurs émissions radio seront supprimées ou fusionnées, dont Sport Première, tandis qu'une refonte de la grille de RTS Première est prévue pour 2027. L'achat de séries et documentaires étrangers sera réduit, et les équipes sportives seront regroupées à Ecublens avec la rédaction info. Par ailleurs, un projet de vente de la tour RTS à Genève est en discussion avec la Fondation Hans-Wilsdorf. Le site deviendrait un pôle réunissant médias publics et privés, avec Le Temps prévu comme futur locataire.

La Cave des Lauriers couronnée de la Gerle d'or 2024

La Cave des Lauriers Jungo & Fellmann à Cressier remporte pour la 6^e fois – et la deuxième année consécutive – la prestigieuse Gerle d'or, lors de la 29^e édition de la dégustation organisée au Château de Boudry. Son chasselas « Le Charmeur 2024 » a été sélectionné parmi vingt crus neuchâtelois pour devenir le vin officiel de la prochaine Fête des vendanges de Neuchâtel. Décrit comme un vin à la robe jaune-vert brillante, aux arômes floraux et citronnés, ce chasselas sera à l'honneur durant la manifestation, notamment au Village des vignerons le vendredi soir et sur le char de la Gerle d'or lors du Corso fleuri du dimanche. Fondée en 1879, la Cave des Lauriers cultive sept hectares de vignes à Cressier, sur la côte est du littoral neuchâtelois. Le prix sera officiellement remis lors de la fête, le vendredi à 19h.

Fermeture de Metro Boutique à La Chaux-de-Fonds

Après 30 ans sur le Pod, Metro Boutique ferme définitivement sa succursale de La Chaux-de-Fonds. La baisse de fréquentation post-Covid, le télétravail et la montée des achats en ligne ont fait chuter le chiffre d'affaires. La responsable évoque aussi un centre-ville en déclin. L'enseigne confirme une réorientation stratégique et se concentrera désormais sur son site neuchâtelois.

Des caméras neuchâteloises en orbite

Les caméras du satellite européen Biomass, lancé le 29 avril 2025 pour mesurer le carbone des forêts, sont fabriquées à Corcelles (NE) par la PME Microcameras & Space Exploration (MCSE). Spécialisée dans les missions spatiales, MCSE équipe également des sondes explorant Mercure ou Jupiter. Face à la demande croissante en imagerie orbitale, notamment pour la maintenance de satellites ou la récupération de débris, l'entreprise mise sur la miniaturisation, la fiabilité et la résistance aux conditions extrêmes de l'espace.

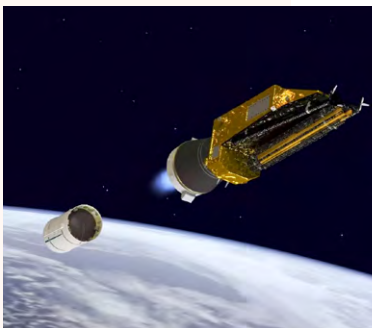


Photo : ESA

TAG Heuer chronomètreur officiel du Marathon de New York 2025

TAG Heuer reprend son rôle de chronomètreur officiel du Marathon de New York, qui se tiendra le 2 novembre 2025. Un compte à rebours sera installé au NYC Marathon Expo, et des horloges de la marque seront présentes sur le parcours. Les vainqueurs recevront une montre connectée. TAG Heuer avait déjà été partenaire de la course entre 2014 et 2016.



► NOUS FORMONS POUR VOUS !

PORTES OUVERTES

Mercredi 29 octobre 2025 de 14h00 à 20h00

Visite des ateliers du centre de formation et de développement de compétences industrielles et découverte des nouvelles déclinaisons de la montre Dubied

Site Dubied 12 à Couvet.



Retrouvez-nous sur **www.cnip.ch** ou sur **LinkedIn**. N'hésitez pas à nous contacter **contact@cnip.ch**



Usinage ◀
mécanique
micromécanique
Décolletage ◀
Automation ◀

► **Management industriel**
Chef/fe d'équipe d'industrie



Horlogerie ◀
Polissage ◀

► **Logistique**



Contrôle ◀
qualité

Par Régine de Bosset
Avocate et médiatrice

Prévenir et gérer les risques psychosociaux en entreprise : enjeux et solutions

Dans un monde professionnel en constante mutation, la recherche de productivité et de compétitivité exerce une pression toujours plus importante sur les entreprises et les employés-es. Dans un tel contexte, l'augmentation des risques psychosociaux (RPS) est inévitable. Bien que l'obligation de mettre en place des mesures de prévention ait été concrétisée par la jurisprudence fédérale depuis 2012*, nombreuses sont les entreprises qui n'ont pas encore mis en place de mesures adéquates.

Tout d'abord, les risques psycho-sociaux (RPS) qu'est-ce que c'est ?

Les RPS sont liés aux conditions de travail, à son organisation ou aux relations sociales au travail. Ils peuvent engendrer des atteintes à la santé tant physique que psychique des travailleuses et des travailleurs. Il peut s'agir d'atteintes telles que notamment le mobbing, le harcèlement sexuel, mais aussi le stress, la monotonie, un manque de reconnaissance, des conflits interpersonnels ou encore un environnement social délétère au sein de l'entreprise.

Pourquoi c'est important ?

Les conséquences peuvent être lourdes tant pour la personne individuellement que pour l'entreprise. Concernant les employés-es, les atteintes touchent principalement la santé, comme des angoisses, un épisode dépressif, des troubles musculosquelettiques, de l'hypertension, des troubles du sommeil ou digestif ou des maladies cardio-vasculaires. Pour les entreprises, on peut citer notamment une détérioration de l'ambiance de travail, l'absentéisme ou le présentéisme, le turn-over, des accidents de travail, la démotivation du personnel, l'affaiblissement de la cohésion des équipes, la réduction de la performance globale de l'entreprise et l'atteinte à l'image de l'entreprise.

Quelles sont les obligations de l'employeur ?

L'employeur se doit de prendre toutes les mesures nécessaires afin de protéger la santé et l'intégrité personnelle de ses employés-es selon les articles 6 LTr et 328 CO. Agir sur le climat de travail est la meilleure manière de prévenir les atteintes, de même que de donner la possibilité pour les personnes concernées de trouver conseil et soutien auprès d'une personne de confiance.

Vous êtes un employeur, un cadre ou un manager et vous souhaitez vous sensibiliser et vous former à la prévention et gestion des conflits ?

Inscrivez-vous à la Formation du 18 septembre 2025
9h30 – 12h à la CNCI

Rendez-vous sur l'agenda CNCI

En quoi la CNCI peut vous aider ?

Tout d'abord, le Service juridique peut vous renseigner sur vos obligations en lien avec une situation particulière et vous conseiller sur la meilleure manière de la gérer. Ensuite, en cas de conflit interpersonnel, s'il s'avère qu'une médiation pourrait être nécessaire, le processus pourra être géré par le Service médiation de la CNCI, et à défaut vous serez dirigés vers une médiatrice ou un médiateur externe.

Finalement, il vous est possible d'adhérer au service de prévention et gestion des conflits internes de la CNCI qui garantit l'accès à une personne de confiance neutre, hors hiérarchie, formée, qui garantit la confidentialité et auprès de qui vos employés-es peuvent s'adresser pour trouver du soutien ou des conseils.

* ATF du 9 mai 2012, 2C_462/2011

BERNARD PYTHON

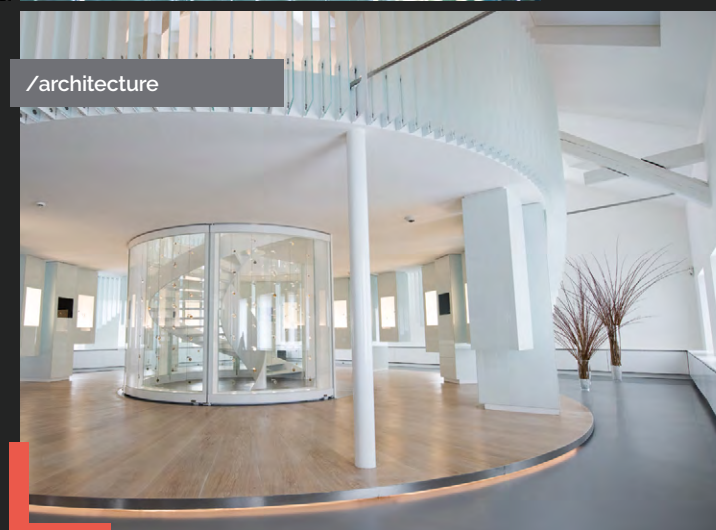
Photo | reportage | drone | vidéo



/entreprise & industrie



/produits & commercial



/architecture

L'image est l'élément essentiel à la communication

Mon objectif est de mettre en valeur votre entreprise

/portraits & studio

/bijoux & montres

/événements & presse

/sport & action

Atelier de l'image
Bernard Python Photographe

CH - Cortaillod | +41 79 213 62 55
www.bernardpython.ch | info@bernardpython.ch

Une nouvelle présidence pour la SNSE et une conférence marquante

Le 10 juin dernier, la SNSE a tenu son Assemblée générale annuelle, marquée cette année par un moment fort: **un changement de présidence.**

Après plusieurs années d'engagement et de dévouement à la tête de la SNSE - Société Neuchâteloise des Sciences Économiques - Nicolas Marmagne a transmis le flambeau à Caroline Gueissaz, nouvelle présidente de l'association.

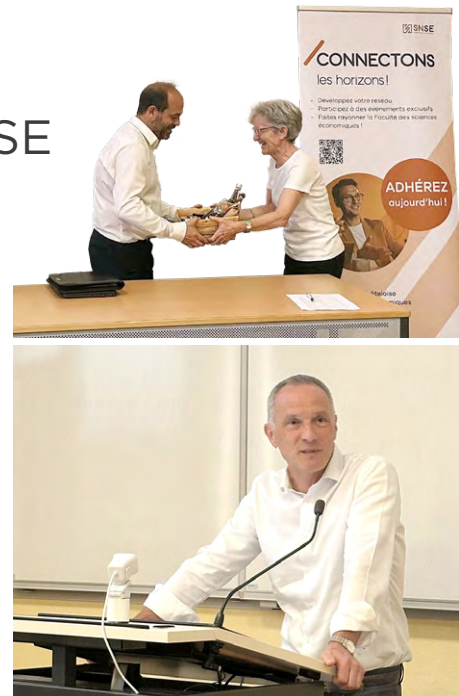
La SNSE adresse ses plus sincères remerciements à Nicolas Marmagne pour son travail remarquable et son implication constante pour cette association.

À la suite de l'Assemblée, une conférence a été proposée aux Membres SNSE qui ont eu le privilège d'accueillir Laurent Kurth, ancien Conseiller d'État neuchâtelois.

Ce dernier a présenté une intervention percutante sur le thème:

«Quels enjeux pour notre système de santé? 27 ministres de la santé incompetents, un système ni gouverné ni gouvernable»

Avec franchise et lucidité, Laurent Kurth a partagé son analyse du système de santé suisse, soulevant des questions essentielles sur sa gouvernance, son efficacité et les défis à venir. Il a aussi esquissé des solutions qui ont suscité de vifs échanges et nourri la réflexion collective.



Par Melissa Cossentino
Secrétaire SNSE

comec récompense l'excellence lors de la remise des CFC dans les métiers de la mécanique

Par Nadia Garavaldi
Membre du Comité comec

La cérémonie de remise des certificats fédéraux de capacité (CFC) dans les métiers de la mécanique s'est tenue récemment, marquant un moment fort pour la relève industrielle du Canton de Neuchâtel.

Au total, ce sont 79 diplômes qui ont été délivrés cette année dans les branches suivantes:

Polymécanicien-ne: 26 diplômé-e-s, dont 2 filles

Mécanicien-ne de production: 25 diplômé-e-s, dont 2 filles

Praticien-ne en mécanique: 9 diplômés

Micromécanicien-ne: 19 diplômé-e-s, dont 1 fille



Comme chaque année, l'association comec a tenu à valoriser l'excellence en récompensant les élèves ayant obtenu la meilleure moyenne générale dans les métiers de la mécanique. Cette distinction souligne l'engagement, la rigueur et la passion de jeunes professionnel-le-s qui incarnent l'avenir de l'industrie locale.

Dans un canton à forte tradition industrielle comme Neuchâtel, les métiers techniques jouent un rôle central. Ils offrent des perspectives d'avenir solides, dans des domaines de pointe comme l'horlogerie, la mécanique ou l'automation, tout en contribuant à la compétitivité et à l'innovation des entreprises régionales.

On observe également, année après année, un intérêt croissant de la part des jeunes femmes pour ces filières historiquement masculines. Une évolution positive, qui témoigne d'une ouverture du secteur et d'une meilleure reconnaissance des compétences, au-delà des stéréotypes.

comec remercie chaleureusement l'ensemble des formateurs, formatrices, enseignant-e-s et entreprises formatrices pour leur engagement précieux, qui a largement contribué à la réussite de cette nouvelle génération. Félicitations à toutes et tous les diplômé-e-s pour leur parcours remarquable et inspirant.

comec salue cette relève prometteuse, moteur du savoir-faire technique neuchâtelois.

Six nouvelles carrossières pour le 60^{ème} de carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr.



La remise des CFC des métiers de l'automobile a eu lieu à l'Auditoire du CPNE au Locle, le 2 juillet passé. 20 lauréats de la carrosserie ont reçu leur CFC, dont onze en peinture, cinq en tôlerie, et quatre en réparation.

Paulo Roxo, Président de carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr. ne masquait pas sa joie: «C'est un millésime exceptionnel. Le fait que nous enregistrons cette performance (6 lauréates) l'année des 60 ans de carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr. réjouit tout particulièrement notre section. C'est fantastique. 52 lauréats des métiers de l'automobile (UPSA et carrosserie suisse) ont été félicités. Seules les nouvelles CFC en carrosserie ont eu le bonheur de repartir avec un bouquet de fleurs!»

www.cnci.ch/remise-cfc-afp-2025-metier-autos

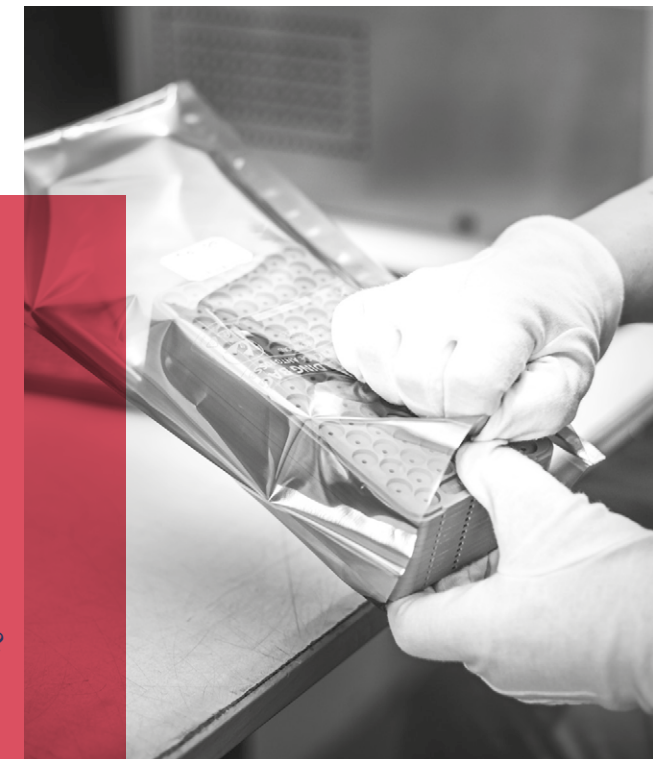
Par Charles Constantin
Secrétaire de carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr.

fondation
alfaset
production+services

opérations manuelles – multiservices

- Industrie, horlogerie, grande distribution, services
- 1 à 100 bénéficiaires expérimenté-es disponibles immédiatement
- Gestion e-shop
- Grands volumes, courts délais
- Mandats uniques ou réguliers

Vous avez un besoin pour des travaux de conditionnement? D'assemblage? De montage de lots divers?
Contactez-nous pour en savoir plus ou organiser une visite de nos ateliers.



Fondation Alfaset
Rue des Terreaux 48 | CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. + 41 32 967 96 50 | info@alfaset.ch

alfaset.ch

Philippe Gremion

Grossiste en alimentation
CEO de Cadar SA

Par Nadia Garavaldi Liengme
Assistante de Direction CNCI
Relations Membres CNCI

Pouvez-vous nous présenter brièvement Cadar SA ?

Cadar SA est un grossiste en alimentation basé à Fleurier, au cœur du Val-de-Travers. L'entreprise joue un rôle central dans la chaîne de distribution, en assurant le lien entre les producteurs et les épiceries privées indépendantes. Elle approvisionne environ 650 clients, principalement en Suisse romande. Son assortiment est composé de biens de consommation courante, essentiellement des produits secs n'exigeant pas de chaîne du froid, ainsi qu'une sélection de boissons et de tabac. L'entreprise emploie aujourd'hui une cinquantaine de collaborateurs, dont deux apprentis. La logistique et le transport des marchandises sont assurés par des partenaires externes.

Dans un marché dominé par les grandes enseignes, en quoi votre entreprise se distingue-t-elle et quelle est sa valeur ajoutée pour les détaillants indépendants ?

Notre valeur ajoutée réside dans notre proximité, notre flexibilité et notre capacité à répondre aux besoins spécifiques des détaillants indépendants. Contrairement aux grandes chaînes, nous livrons dans toute la Suisse, y compris dans les vallées les plus reculées, et ce même pour des volumes moyens. Notre souplesse s'exprime aussi dans notre assortiment : grâce à des relations privilégiées avec nos fournisseurs, nous pouvons commander une grande variété de produits selon les demandes précises de nos clients. Autre avantage : nous n'exigeons pas de valeur minimale élevée pour les commandes, ce qui est un vrai plus pour les petits commerces. Au-delà de la logistique, nous accompagnons les détaillants dans leur développement : conseils pour l'aménagement du point de vente, adaptation de l'offre aux tendances de consommation, ou encore soutien lors de reprises de commerces. Cet accompagnement personnalisé et humain constitue, selon nous, un véritable levier de réussite.

Avez-vous constaté une évolution dans le profil et les attentes de vos clients ces dernières années ?

Absolument. Les comportements de consommation évoluent, et nos clients – les épiceries indépendantes – doivent sans cesse s'adapter. Nous les soutenons dans cette démarche, notamment en suivant de près les tendances : essor du bio, du véganisme, du végétarisme, ou encore d'une consommation plus responsable. Notre assortiment évolue en conséquence. Nous constatons également une demande croissante de conseils : les détaillants attendent de nous un accompagnement dans le choix de produits porteurs ou l'intégration de nouvelles gammes. C'est dans cette optique que nous organisons chaque année une exposition dédiée. Elle permet aux commerçants de rencontrer directement nos fournisseurs, de découvrir les nouveautés du marché et d'optimiser leur offre.

Le défi majeur est de garantir un avenir durable aux épiceries indépendantes.

Cadar SA ne se limite pas à la distribution de marchandises. Vous proposez un support marketing sous la forme d'une identification commune, appelée « mafée ».

En quoi consiste-t-il et comment aide-t-il les commerçants ?

Avec le concept « mafée », nous avons souhaité aller au-delà du rôle de distributeur. Ce service personnalisé vise à soutenir les épiceries dans la valorisation de leur point de vente tout en respectant leur indépendance. Cela passe par des conseils en communication, une aide à l'aménagement du magasin, la mise en valeur des vitrines, ou encore des outils promotionnels comme le tout-ménage. Nous proposons aussi des conditions commerciales avantageuses. L'idée est de leur offrir un cadre souple, dans lequel ils peuvent bénéficier de notre expertise tout en gardant leur autonomie. Pour ceux qui souhaitent davantage de liberté, nous avons également conçu une formule « à la carte », sans engagement contractuel.

Quels sont les principaux défis que vous anticipez pour l'avenir de Cadar SA et du commerce de proximité en général ?

Le défi majeur est de garantir un avenir durable aux épiceries indépendantes. Cela implique de leur permettre de générer un revenu suffisant, de bien préparer les transmissions d'entreprises, et de préserver l'identité du commerce de village, en particulier dans les régions rurales. Un autre enjeu est de faire reconnaître la compétitivité des épiceries de proximité. Certes, leurs prix peuvent être légèrement supérieurs à ceux des grandes surfaces, mais cette différence reflète une vraie valeur ajoutée : service personnalisé, qualité du conseil, et proximité humaine. Nous devons aussi faire évoluer l'image de ces commerces, trop souvent perçus comme « à l'ancienne », alors qu'ils sont modernes, dynamiques, et parfaitement adaptés aux besoins actuels. C'est un défi collectif que nous sommes déterminés à relever.

Cadar SA fête ses 50 ans cette année. Quel message aimeriez-vous transmettre pour cet anniversaire ?

Cet anniversaire est pour nous l'occasion de souligner l'importance de la consommation locale. Plus que jamais, soutenir les épiceries de village, c'est soutenir l'économie de proximité, le tissu social et la vie des régions. Une épicerie n'est pas qu'un lieu de vente : c'est un point de rencontre, un repère dans le quotidien. Lorsqu'un commerce ferme, c'est une partie de l'âme du village qui disparaît. Nous invitons chacun à prendre conscience de ce rôle fondamental et à continuer de faire vivre ces commerces de proximité, en tant que consommateur mais aussi en tant qu'acteur engagé dans la vie locale.



est. 2020

Groupe D

L'ESPRIT D'ENTREPRENEUR,
EN TERRE D'INNOVATION

<https://groupe-d.swiss>

1^{er} septembre 2025, 18h-20h
Espace Facchinetti à Neuchâtel

L'avenir des hôpitaux en Suisse

Des experts de la scène nationale et neuchâteloise se réunissent pour traiter du sujet. L'événement est co-organisé par la CNCI et par l'Entente Système de santé libéral (Bündnis Freiheitliches Gesundheitswesen).

8 septembre 2025, 14h-16h
Webinaire

Les lundis digitaux du Service juridique: durée du travail (III)

Troisième et dernier volet de la série « durée du travail », cette session parlera d'une multitude de thématiques disposant de règles particulières. Commencant par le travail de nuit et du dimanche, pour enchaîner sur le sujet des jours fériés, en passant sur le complexe service de piquet, pour finir par les règles sur la maternité et celles des jeunes travailleurs.

9 septembre 2025, 8h-12h
Webinaire

Protection des données pour les RH

Lors de ce webinaire, l'objectif sera de comprendre la vaste problématique transversale de la protection des données et ses nombreux enjeux pour les employeurs afin d'être à même de gérer les dossiers du personnel en conformité avec les règles de protection des données.

9 septembre 2025, 14h15-17h15
Club 44 à La Chaux-de-Fonds

2^{ème} Forum neuchâtelois sur la cybersécurité

Des experts font le point de la situation dans le Canton de Neuchâtel, s'expriment sur la cyberactualité et donnent des infos très pratiques.

11 septembre 2025, 18h-21h

Invitation exclusive à une Masterclass en collaboration avec la Maison Champagne Pommery

Une Masterclass immersive animée par un professionnel de la Maison Champagne Pommery pour découvrir l'histoire de cette maison emblématique, suivie d'une dégustation commentée de ses cuvées et d'un apéritif dînatoire dans le cadre élégant de l'Hôtel DuPeyrou.



Retrouvez
notre agenda

11 septembre 2025, 13h-18h
Espace TSM à La Chaux-de-Fonds

Forum de la création d'entreprise du Canton de Neuchâtel 2025

11 septembre 2025, 13h30-16h30
CNCI, Neuchâtel

Formation Export : Le Carnet A.T.A.

Le Système ATA permet l'exportation temporaire de marchandises dans 81 pays du monde, ceci avec un seul document et pour une marchandise définie au préalable. Les participants y apprennent à éditer et à utiliser correctement ce document au regard de sa réglementation douanière.

16 septembre 2025, 18h-19h30
Salle de l'Académie, Hôtel duPeyrou

Conférence Top sharing

Événement exclusif organisé en partenariat avec le Lion's Club Neuchâtel, lors duquel Madame Irenka Krone-Germann vous fera découvrir ou approfondir vos connaissances sur le Top Sharing, un modèle innovant d'organisation du travail grâce auquel il est possible de partager un poste à responsabilités entre deux personnes.

18 septembre 2025, 9h30-12h
CNCI, Neuchâtel

Prévention et gestion des conflits pour cadres et managers

Formation destinée aux cadres et managers en charge d'une équipe, dans laquelle nous abordons les thèmes suivants : principales bases légales fondant les obligations de l'employeur, protection de la santé et de la personnalité du travailleur, risques psychosociaux et harcèlement, ainsi qu'une présentation du service de prévention et gestion des conflits proposé par la CNCI.

23 septembre 2025, 8h30-12h00
CNCI, Neuchâtel

Atelier Need Électromobilité: quels choix pour mon entreprise?

Cet atelier a pour objectif d'accompagner les entreprises dans la compréhension des enjeux de l'électromobilité et les aider à identifier les solutions les plus pertinentes selon leurs besoins réels, à travers une approche interactive et collaborative.

29 septembre 2025, 14h-16h
Webinaire

Les lundis digitaux du Service juridique: fin des rapports de travail (I)

Ce 1^{er} volet de la série « fin des rapports de travail » se focalisera sur les principes applicables aux différentes situations de fin de contrat de travail (fin automatique, résiliation ordinaire, résiliation d'un commun accord) avec un aperçu de quelques cas particuliers (congé-modification, transfert d'entreprise, licenciement collectif). L'accent sera mis sur la résiliation ordinaire avec les aspects de notification du congé, des délais applicables et des particularités liées au temps d'essai.

Valorisez votre toiture.

Vers un avenir
autonome, durable
et intelligent.



viteos.ch/pro

Combinez photovoltaïque
et bornes de recharge

Vos avantages

- Réduction des dépenses énergétiques
- Diminution de l'empreinte carbone
- Solutions évolutives et sur mesure
- Projet clé en main
- Avec/sans investissement propre



La facture numérique pour la Suisse

eBill



50 %
des ménages suisses

Avec plus de 3.5 d'utilisateurs, eBill atteint entre-temps plus de la moitié de tous les ménages suisses.

Hauteur
Fiabilité des paiements

Les factures sont payées plus ponctuellement avec eBill. Cela facilite le calcul des paiements entrants.

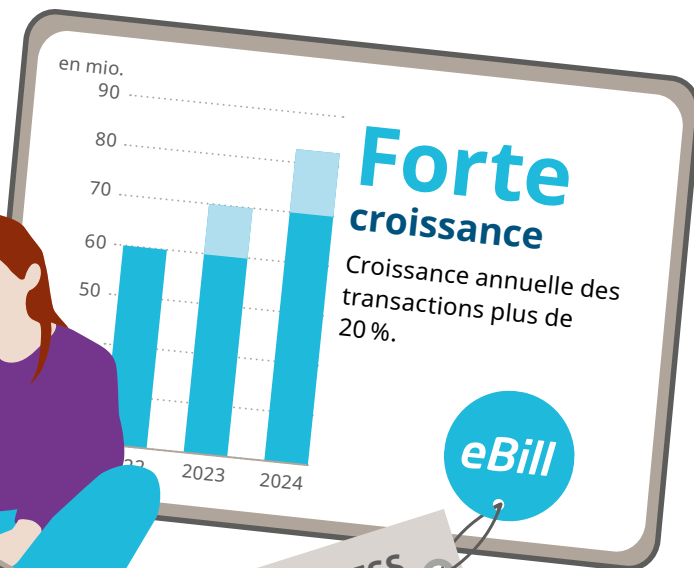


Haute
sécurité

Avec eBill, vous bénéficiez des normes de sécurité élevées de la place financière suisse.

80 mio.
de transactions

Transactions eBill en 2024. Chaque mois, les entreprises envoient des millions de factures eBill.



La solution est développée et exploitée en Suisse.



95 %
de couverture

Toutes les grandes banques de Suisse proposent eBill. De cette façon, vous recevez vos factures directement dans le banking en ligne.



Clients privés
et commerciaux

Tout le monde peut bénéficier de l'eBill. Changer maintenant et activer eBill.

Beaucoup
d'entreprises

utilisent déjà eBill dans leur facturation – tendance à la hausse. Dont les plus grandes caisses maladie et compagnies d'assurance, tous les fournisseurs suisses de télécommunications, ainsi que les fournisseurs d'énergie des plus grands cantons suisses.



Durabilité et dons

Une facture eBill ménage des ressources et économise du papier. Avec la nouvelle fonction de don, la clientèle eBill peuvent soutenir activement des projets d'utilité publique.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur ebill.ch ou directement chez nos partenaires

