

< REPÈRES

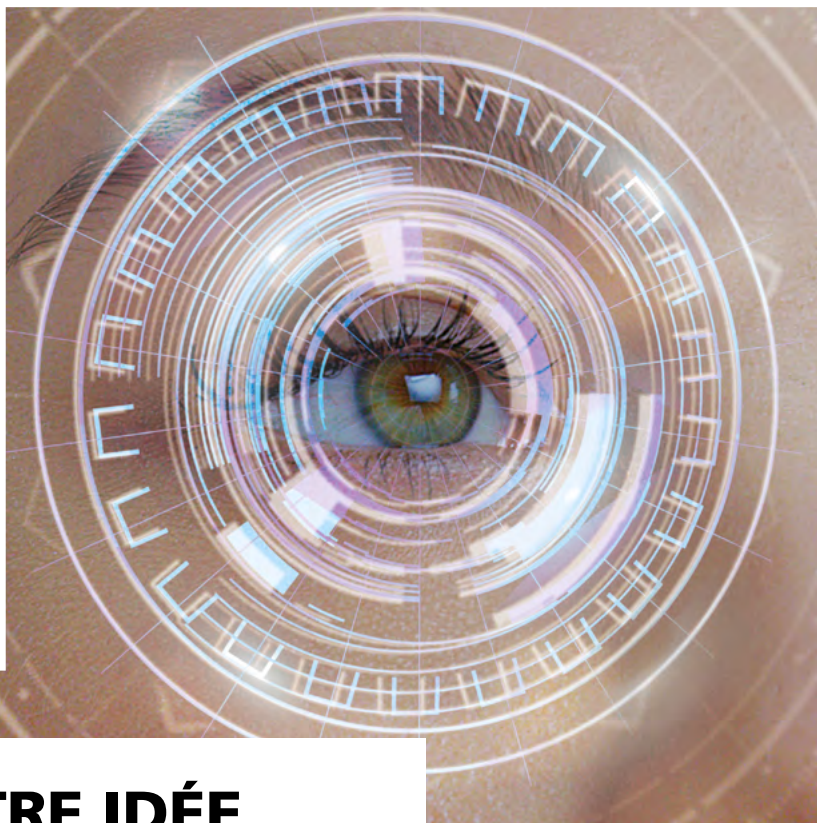
Magazine de la Chambre neuchâteloise
du commerce et de l'industrie

GRAND ANGLE — 06

Photonique
et innovation

> cnci





VOTRE IDÉE A UNE VALEUR, L'INNOVATION A UN PRIX

Prix BCN Innovation
Séance d'information: 11.12.2025
Dossier de candidature: 31.01.2026

bcn.ch/prix-innovation

A gagner:
150'000
francs

Bureaucratie et réglementation: à quand de vraies solutions ?

Par Florian Némethi
Directeur CNCI

Il faut le lire pour le croire : selon une étude publiée récemment par les grandes faîtières économiques suisses, les coûts liés à la (sur) réglementation en Suisse se montent à 80 milliards de francs ! De même, plus de 30 milliards par an de coûts liés à la bureaucratie pourraient être économisés si les processus administratifs étaient plus efficaces et surtout davantage numérisés. Mieux encore, l'allègement de la bureaucratie permettrait de libérer près de 55'000 emplois à temps plein pour des activités productives !

Même s'il faut toujours prendre un certain recul par rapport à ce type de résultats, ces chiffres donnent le tournis et montrent que la Suisse – la Confédération et les cantons – s'est dangereusement éloignée des standards d'un État svelte. Mais comment en est-on arrivé là ? Et, surtout, pourquoi les autorités politiques n'ont-elles pas tenté, ou réussi, de faire reculer cette hydre à deux têtes ? Dans cette ampleur-là, on ne peut plus parler d'un phénomène sectoriel ou épisodique mal contenu. Il s'agit d'un laxisme à échelle industrielle, d'une paralysie collective inquiétante, face à des maux rampants – la paperasse et les contrôles inutiles – qui rongent les entreprises à petit feu, en plus de coûter très cher à l'économie et au contribuable. Rien qu'au niveau fédéral, ce sont ainsi plus de 200 nouvelles lois et ordonnances qui ont été pondues lors de la dernière législature... Mais où donc est passé le bon sens ?

Face à cela, il devrait être interdit de procrastiner davantage ! Car, dans une période parmi les plus difficiles depuis très longtemps pour l'économie suisse, un tel gaspillage de ressources productives est scandaleux, il pèse sur la compétitivité des entreprises, déjà mise à mal par un coût du travail élevé et – pour l'industrie d'exportation – par le franc fort et le bouleversement des règles du jeu dans le commerce international.

Les entreprises de notre canton ne sont pas épargnées par la surcharge administrative, comme l'a fait ressortir l'enquête conjoncturelle d'automne de la CNCI. De nombreux collaborateurs consacrent une trop grande partie de leur temps de travail à des tâches administratives et à des exigences de conformité. Et les PME de moins de 30 collaborateurs paient le plus lourd tribut, en consacrant 5 fois plus de

temps par collaborateur (127 minutes par mois) que les plus grandes entreprises (24 minutes par mois). Avec ça, les syndicats aimeraient encore charger la barque, avec leur initiative visant à réaliser beaucoup plus de contrôles dans les entreprises par rapport aux apprentis. Alors même que, selon le Conseil d'État, le dispositif en place suffit. Cela engendrerait, au passage, 25 EPT de plus – soit 2 à 3 millions par an – à charge du contribuable. On marche sur la tête, STOP !

Quelles sont les solutions ? Car, il en faut rapidement ! En premier lieu, la numérisation de toutes les interfaces entre l'économie et l'administration, à tous les niveaux du fédéralisme, à l'exemple du Danemark. Mais aussi un allègement important du nombre de lois et d'ordonnances, ainsi qu'une simplification de leur mise en œuvre. Un moratoire sur les nouvelles réglementations serait aussi le bienvenu, en particulier en matière de durabilité. A cet égard, l'État

n'a pas le monopole de l'inflation normative, car les grands groupes privés et les financiers s'y entendent aussi, en soumettant leurs fournisseurs et emprunteurs à des exigences de conformité toujours plus drastiques.

Désormais, la volonté affichée et les démarches de simplification « *pro forma* » ne suffisent plus. Il faut réellement agir !

Chères et chers membres, en cette période de l'Avant, la CNCI tient à vous adresser ses plus chaleureux remerciements pour votre soutien et votre participation tout au long de l'année ! Elle vous adresse d'ores et déjà tous ses meilleurs vœux pour une excellente année 2026, en espérant que les perspectives économiques s'amélioreront rapidement lors de ce nouvel exercice.

Sommaire

Dans le rétro _____ 05

Grand angle _____ 06

Photonique et innovation :
l'atout du Canton de Neuchâtel

Réseaux _____ 08

Focus _____ 10

La Croisière des 100

Économie pratique _____ 12

Maison de l'économie _____ 14

Point de vue _____ 18

Juan J. Castro Alonso, Président et
Administrateur, Borotec SA

Agenda _____ 20

Impressum

Rue de la Serre 4,
2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10
cnci@cnci.ch
www.cnci.ch

Parution bimestrielle

Rédaction & édition : CNCI
Bulletin adressé aux membres
Conception : Agence NEUE SA
Impression : Imprimerie Baillod SA

Publicité

Nadia Garavaldi Liengme
Tél. 032 727 24 10
nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch





COURS TECHNIQUES MANAGEMENT, GESTION

www.fsrn.ch



**FORMEZ VOS ÉQUIPES ET
CULTIVEZ L'EXCELLENCE !**



—
Compagnie d'Assurances
depuis 1921
—

tsm.ch/assistance 

Des déplacements
sereins pour vous
et vos équipes.

Avec **Corporate Mobility** assurez les déplacements
de vos collaborateurs-trices partout dans le monde,
24 heures sur 24 et 365 jours par an.



En savoir +



2 octobre 2025

La CNCI célèbre ses nouveaux membres à la Caserne des pompiers

La CNCI a organisé un Afterwork à la Caserne des sapeurs-pompiers de Neuchâtel, rassemblant plus de 55 participants. La soirée a inclus une visite guidée de la caserne et une présentation du label « *Employeur partenaire* », récompensant les entreprises soutenant des collaborateurs sapeurs-pompiers volontaires. L'événement a également permis de mettre en lumière les nouveaux membres, portant le total à 1'111 adhérents, et s'est terminé dans une ambiance conviviale autour d'un apéritif italien favorisant échanges et rencontres.

16 oct.

16 octobre 2025

Transformer sa visibilité en croissance

Lors d'un petit déjeuner organisé par la CNCI, Maxence Tison (ancien de Google et TikTok, suivi par plus de 500'000 abonnés) a présenté sa méthode pour aider les PME à transformer les réseaux sociaux en levier de croissance. Il a insisté sur l'importance de créer du contenu de qualité, régulier et mémorable, capable de capter l'attention dès les premières secondes et de générer des prospects qualifiés. Sa stratégie repose sur un équilibre : 80% pour attirer l'attention, 20% pour asseoir sa légitimité, et sur un plan d'action concret : définir ses objectifs, analyser la concurrence, structurer ses publications et mettre en place une stratégie de conversion. Une conférence qui illustre comment passer de simples publications à une véritable stratégie de contenu pour développer son entreprise.

30 octobre 2025

Regards croisés sur la conjoncture

L'événement a réuni une belle brochette d'intervenants : Florence Nater, Conseillère d'Etat; Florian Németi, Directeur de la CNCI; Matthieu Aubert, Chef du Service de l'économie; Hervé Lohr, Chef adjoint des relations économiques bilatérales et chef de la région Amériques au Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO); Sylvain Dolla, CEO Tissot; Rainer Platz, CEO Ceramaret; Nabil Francis, CEO FELCO; David Guenin, Président de la CNCI.

www.cnci.ch/regards-croises-sur-la-conjoncture-2025



13 novembre 2025

Journée Futur en tous genres

A l'occasion de la Journée Futur en tous genres, la CNCI a proposé à des dirigeantes d'entreprises Membres CNCI de participer à un atelier

« *Un jour en tant que cheffe* ». Six jeunes filles de 9^e année ont eu la chance de rencontrer et d'échanger avec des cheffes d'entreprises dans les domaines de l'ingénierie, le commerce de détail, le droit, le conseil aux entreprises et la traduction.

www.cnci.ch/un-atelier-un-jour-en-tant-que-cheffe-la-cnci

18 novembre 2025

Trésorerie et endettement ! Quel bon mix trouver ?

Trésorerie et endettement ! Quelles touches activer pour faire varier l'une au profit de l'autre et vice versa ? A cette question, Laila Cinotti, nouvelle Directrice de Cautionnement Romand Neuchâtel a apporté des réponses qui se basaient sur les résultats d'un sondage de la CNCI. Cet événement d'entreprise a été organisé par Cautionnement Neuchâtel.

Son interview sur

www.cnci.ch/tresorerie-et-endettement

20 novembre 2025

Bordeaux en dégustation

Le 20 novembre dernier, la CNCI a organisé une Masterclass dédiée aux vins rouges de Bordeaux chez Cinq Sens – Traiteur, à Fontaines. Animée par Sophie Pochon et Fabrice Pigrais de la Vinothèque de la Charrière, la soirée a permis de découvrir la richesse du vignoble bordelais : 10'000 châteaux viticoles, 7'000 crus sur 57 appellations et 100'000 hectares de vignoble. Les participants ont exploré les différentes AOC/AOP – régionales, sous-régionales et communales (Margaux, Pauillac, Saint-Émilion...) – et appris à analyser le nez et la bouche, identifier les arômes et apprécier l'équilibre des tanins.

La dégustation a porté sur plusieurs grands crus :

Clos des Baies 2018 – Saint-Émilion
Enclos Payrol 2018 – Pomerol
Château Malartic-Lagravière 2018 – Pessac-Léognan
Château Ferrière 2020 – Margaux
Château Pauillac 2020 – Pauillac
Château Cantelauze 1995 – Pomerol

La soirée s'est conclue par un apéritif dînatoire convivial, prolongeant les échanges autour des saveurs et offrant une immersion complète dans l'art des grands vins bordelais, rendue possible grâce au savoir-faire et à la passion de la Vinothèque de la Charrière.



Photonique et innovation: l'atout du Canton de Neuchâtel

Le Canton de Neuchâtel, reconnu pour son excellence industrielle en horlogerie, microtechnique et technologies de précision, se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur de la photonique, la science et la technologie de la lumière.

Propos recueillis par Nadia Garavaldi Liengme
Relations Membres CNCI
Assistante de Direction CNCI

La CNCI a donné la parole à Bahaa Roustom, VP Marketing & Business Development, et à Rolf Eckert, Business Development Manager et Expert en Optique, tous deux du CSEM, pour expliquer comment cette discipline, au carrefour de l'optique, de l'électronique et de la miniaturisation, devient un moteur d'innovation pour les entreprises de la région.

Grâce à la synergie entre PME, start-up et instituts de recherche comme le CSEM, la photonique permet à l'industrie neuchâteloise de développer des solutions à forte valeur ajoutée et de consolider son savoir-faire historique tout en ouvrant la voie à de nouveaux marchés internationaux et à des applications technologiques de pointe.

Pour commencer, pouvez-vous nous expliquer simplement ce qu'est la photonique et en quoi elle se distingue des autres technologies ?

La photonique, c'est l'art de maîtriser la lumière. Elle constitue la branche de l'optique dédiée à la génération, la manipulation et la détection de la lumière. Véritable technologie clé du XXI^e siècle, elle joue un rôle comparable à celui qu'a eu l'électronique au XX^e siècle – d'où l'expression « *siècle de la photonique* ». Grâce aux propriétés uniques de la lumière, elle ouvre la voie à des applications concrètes : transmission ultra-rapide de données, usinage de précision par laser, éclairage économe en énergie, capteurs optiques, production d'énergie renouvelable, et même des technologies émergentes comme les ordinateurs quantiques ou la cryptographie quantique.

La Suisse est un acteur important de la photonique mondiale avec plus de 10'000 emplois directs et un chiffre d'affaires estimé à 4 milliards de francs.

Où en est le développement de la photonique actuellement, en Suisse et à l'international ? Quels sont les grands axes de recherche et d'innovation dans ce domaine ?

La Suisse est un acteur important de la photonique mondiale avec plus de 10'000 emplois directs et un chiffre d'affaires estimé à 4 milliards de francs. Son écosystème repose sur des instituts de recherche de pointe (le domaine EPF et le CSEM) et un réseau dense de grandes entreprises, de PME et de start-up innovantes. Les axes stratégiques incluent les sources laser avancées, les composants optiques micro et nanométriques, des circuits photoniques

intégrés (PIC), les systèmes de vision intelligents, ainsi que la métrologie de précision pour l'industrie, la médecine et la recherche. Ces technologies sont essentielles pour des applications existantes et d'avenir comme la télécommunication, l'intelligence artificielle, le calcul quantique, la mobilité autonome et les sciences de la vie.



Quels secteurs industriels sont les plus concernés par l'application de la photonique ? Y a-t-il des exemples concrets d'utilisation dans la région neuchâteloise ?

La photonique irrigue des secteurs clés tels que l'horlogerie, la microtechnique, les machines de haute précision, le médical, les télécommunications, l'énergie, la mobilité et l'aérospatial. Dans la région neuchâteloise, elle se traduit par des applications très concrètes : gravure laser et micro-usinage pour des composants horlogers, systèmes de vision optique pour le contrôle qualité en microfabrication, capteurs photoniques miniaturisés, circuits photoniques intégrés pour les réseaux à très haut débit, la télécommunication par satellite, ou encore technologies LiDAR pour la cartographie et la mobilité autonome. Ces solutions sont développées par un tissu d'environ 30 entreprises locales, en collaboration avec des instituts comme le CSEM, qui apporte son expertise en sources laser avancées, composants micro/nano-optiques, des circuits photoniques intégrés (PIC), des capteurs intelligents et métrologie de précision. Cette synergie illustre parfaitement l'ADN industriel de Neuchâtel : précision, miniaturisation et faible consommation énergétique.

Quels sont, selon vous, les potentiels les plus intéressants pour les entreprises locales, que ce soit comme fournisseurs ou comme utilisateurs de cette technologie ?

Les opportunités sont considérables : amélioration des procédés industriels, création de produits à forte valeur ajoutée, accès à des marchés internationaux. La photonique ouvre la voie à des applications dans le diagnostic médical, la fabrication intelligente, la sécurité et la mobilité connectée. Pour les entreprises locales, elle représente un levier stratégique pour innover tout en capitalisant sur leur expertise en miniaturisation et précision.

Quels sont les principaux défis pour une entreprise qui souhaite intégrer la photonique et quelles compétences ou infrastructures sont nécessaires pour rester compétitif ?

Intégrer la photonique, c'est relever trois défis majeurs. D'abord, les compétences : la photonique exige des profils rares, capables de maîtriser l'optique, l'électronique et la miniaturisation. Ces talents ne sont pas toujours disponibles en interne, et leur formation prend du temps.

Ensuite, l'investissement : il faut des équipements spécifiques pour l'assemblage et la métrologie, parfois repenser la chaîne de production, et financer des phases de prototypage avant la mise sur le marché.

Enfin, l'appui sur des partenaires : rares sont les entreprises qui peuvent tout faire seules. Collaborer avec des instituts comme le CSEM, des start-ups ou des fournisseurs spécialisés est indispensable pour accéder aux technologies les plus avancées et réduire les risques.

Ce trio – compétences, investissement, partenariats – est la clé pour transformer la photonique en avantage compétitif. Les entreprises qui s'y engagent aujourd'hui se positionnent sur des marchés où la précision, la miniaturisation et la faible consommation font la différence.

Quelles opportunités de collaboration voyez-vous entre les PME et le CSEM ?

Le CSEM est un catalyseur d'innovation. Il accompagne les PME dans la recherche, le prototypage et l'industrialisation, et facilite l'accès aux financements publics suisses et européens. Ces partenariats permettent de réduire les risques et d'accélérer la mise sur le marché des solutions photoniques.

Comment imaginez-vous l'évolution de la photonique dans les 5 à 10 prochaines années ?

La photonique va s'intégrer encore davantage dans notre quotidien. Elle sera au cœur des objets connectés, des systèmes intelligents, des systèmes médicaux avancés, des technologies environnementales et des solutions de mobilité intelligente. Les entreprises qui investissent aujourd'hui seront les leaders de demain.

Quels conseils donneriez-vous aux entreprises qui hésitent à investir dans cette technologie ?

Osez la photonique ! Entourez-vous des bons partenaires, investissez dans la formation et l'innovation. La lumière est un formidable levier de croissance, et la Suisse a tous les atouts pour en être le phare mondial.

La photonique va s'intégrer encore davantage dans notre quotidien. Elle sera au cœur des objets connectés, des systèmes intelligents, des systèmes médicaux avancés, des technologies environnementales et des solutions de mobilité intelligente.



Fermeture du Tigre royal après 133 ans

Le magasin Au Tigre royal, ouvert en 1890 à Neuchâtel, fermera fin 2025. François Monnier, propriétaire depuis 45 ans, met fin à l'activité face à la baisse du chiffre d'affaires, à la concurrence en ligne et aux difficultés d'accès au centre-ville. L'immeuble sera vendu, l'avenir des locaux reste à déterminer.

Tonio Buonassisi rejoint le CSEM

À partir du 1^{er} janvier 2026, Tonio Buonassisi devient vice-président énergie renouvelable du CSEM à Neuchâtel, succédant au professeur Christophe Ballif. Expert en photovoltaïque et IA, il souhaite mettre son expertise au service de l'innovation technologique et d'un avenir durable en Suisse.

L'administrateur du Beau-Rivage visé par une instruction

Le parquet a ouvert une instruction contre Nailei Wang, administrateur du Beau-Rivage, pour abus de confiance et gestion déloyale, après des soupçons de détournement de près de 9 millions de francs. Le différend porte également sur la propriété réelle de l'hôtel et de ses sociétés associées.

Un gruyère AOP primé meilleur fromage du monde

Le gruyère AOP vieux de la fromagerie de La Côte-aux-Fées, dirigée par Simon Miquet, a été sacré meilleur fromage du monde au Mondial du fromage de Tours. Ce succès met en lumière le travail ultralocal de neuf producteurs laitiers de la région et la passion de ce jeune fromager français, engagé depuis deux ans et demi dans la commune.

Changement à la tête de Swatch

Alain Villard, directeur général de Swatch depuis trois ans et demi, prend un congé sabbatique d'un an pour raisons personnelles. Vivian Stauffer, jusqu'ici CEO de Hamilton, a repris la direction de Swatch le 1^{er} octobre 2025, tandis que Francesca Ginocchio succède à Stauffer chez Hamilton à la mi-octobre.

Meilleur gruyère AOP neuchâtelois

Lors de la huitième sélection du gruyère AOP neuchâtelois, organisée par la Chambre d'agriculture et de viticulture, la fromagerie de Chézard-Saint-Martin a remporté le prix du meilleur gruyère grâce à son gruyère AOP bio. Le jury a salué le travail de Julien Linford, fromager, et de Daniel Christen, président de la société de producteurs de lait.

Ouverture du nouvel Espace Felco

À l'occasion de ses 80 ans, Felco a inauguré un espace muséal et lancé des visites guidées de son usine, permettant au public de découvrir l'histoire de la marque, ses innovations et le processus de fabrication de ses célèbres sécateurs. L'initiative vise à valoriser le patrimoine industriel local et à offrir une expérience immersive avec la participation des collaborateurs.

Groupe E: neuf emplois supplémentaires supprimés

Dans le cadre de sa restructuration, Groupe E supprime neuf postes dans sa direction technique et infrastructures d'ici fin 2025. Cette mesure s'ajoute aux 180 suppressions d'emplois déjà effectuées depuis le printemps. Les fonctions transverses seront transférées à la nouvelle entité Groupe E Tech SA, tandis que le plan social en vigueur vise à soutenir les collaborateurs concernés.

DriverCheck: nouveau système de sécurité du CSEM

Le CSEM à Neuchâtel présente DriverCheck, capable de détecter somnolence ou malaise du conducteur via une caméra, sans capteurs corporels. Testé avec 95 % de précision, il peut alerter, corriger la trajectoire ou arrêter le véhicule. Les données sont traitées localement, respectant le RGPD. Une commercialisation est prévue dans 4 à 5 ans, avec des applications possibles dans l'industrie et le jeu vidéo.

Grand Prix du vin suisse 2025

La cave Sandoz Vins à La Coudre a remporté le 1^{er} prix dans la catégorie chasselas au Grand Prix du vin suisse 2025 avec son Chasselas Neuchâtel AOC 2024. Seul domaine neuchâtelois en finale, il met en valeur le savoir-faire viticole du canton, salue Neuchâtel Vins et terroir. Le titre de meilleure cave suisse revient à La Romaine à Flanthey (VS).

FISCHER Spindle Group AG acquiert BBN Spindles SA

Le groupe suisse B-Next Group SA a cédé BBN Spindles SA à FISCHER Spindle Group AG, leader mondial des broches de haute précision. Cette opération illustre la capacité de B-Next à valoriser des entreprises suisses innovantes et renforce la position de la Suisse dans la mécanique de précision.

FELCO lance des sécateurs personnalisables

FELCO présente une nouvelle gamme de sécateurs sur mesure, adaptables en taille, couleur, finition et gravure, avec des options de lame F-TECH ou F-GOLD. Fabriqués en Suisse et assemblés à la main, ils allient ergonomie, performance et durabilité, dans le respect de l'environnement.

Raiffeisen Neuchâtel et Vallées fête ses 125 ans

Pour ses 125 ans, la Banque Raiffeisen Neuchâtel et Vallées investit 60'000 francs dans trois projets locaux: un parcours ludique à La Robella, des casiers de sécurité sur les plages d'Auvernier et d'Hauterive, et le soutien à la future pataugeoire d'Engollon, illustrant son engagement pour le tissu local et la qualité de vie.

Symactiv remporte le Prix BCN Innovation 2025

La start-up neuchâteloise Symactiv reçoit le Prix BCN Innovation 2025 et CHF 150'000 pour ses granulés de fertilisation régénératifs, qui restaurent la vie microbienne et la fertilité des sols. Le jury a salué une solution visionnaire pour une agriculture durable. Les finalistes CCRAFT et LightSeeds ont reçu CHF 10'000 chacun.

Aramis Capital fête ses 25 ans

Fondé en 2000 à Neuchâtel, Aramis Capital a développé avec succès ses deux activités : la gestion de fortune et de gestion patrimoniale pour ses clients privés en Suisse et à l'international et la distribution de fonds performants auprès d'institutions financières.

Monnier nomme Rémi Bonnet à sa direction

Rémi Bonnet devient directeur de Monnier, succédant à Sébastien Schmid. La filiale chaud-de-fonnière de MPS Watch se concentre sur les décorations horlogères et l'électroplastie. Rémi Bonnet, formé en microtechnique, a travaillé chez Zenith et Inhotec avant de rejoindre le groupe en octobre.

Le Bistrot du Concert à Neuchâtel fermé

Le tribunal civil de Neuchâtel a déclaré en faillite le Bistrot du Concert, incapable de régler ses créances de 200'000 francs, malgré les efforts de l'association propriétaire. Vingt ans d'activité culinaire et festive prennent fin.

La BCN lance « La Tablée BCN » pour soutenir la restauration

La BCN offre dès janvier 2026 un bon de CHF 50.- à ses clients à utiliser dans des restaurants affiliés du Canton de Neuchâtel, en partenariat avec GastroNeuchâtel et Lunch-Check Suisse, afin de soutenir la restauration locale et renforcer le lien social. Les participants pourront aussi tenter de gagner une soirée exclusive dans un restaurant éphémère.

Jean-Michel Pailhon rejoint la direction du Groupe D

Le Groupe D accueille Jean-Michel Pailhon, ancien COO de Ledger et fondateur de Grail Capital, à sa direction opérationnelle pour soutenir le développement industriel et de nouveaux services, apportant son expertise en finance, technologie et entrepreneuriat.

Nominations à la direction de la Banque Bonhôte

La Banque Bonhôte nomme Frédéric Dommart directeur des opérations et Claude Suter directeur de la clientèle, pour renforcer l'innovation, la transformation digitale et la proximité avec la clientèle, tout en poursuivant le développement du marché suisse et international.

Kerbedanz nomme Vahé Vartzbed à sa direction

Vahé Vartzbed prendra la direction exécutive de l'horloger Kerbedanz, succédant à Guillaïn Maspétiol, avec pour mission de développer le réseau de distributeurs et de renforcer le savoir-faire de la marque dans les garde-temps personnalisés.

Montre Patek Philippe vendue 14,19 millions de francs

Une Patek Philippe Perpetual Calendar de 1943, l'un des quatre seuls exemplaires en acier inoxydable connus, a été adjugée 14,19 millions de francs en Suisse, battant son précédent record de 2016 à 11 millions.

La Banque Bonhôte renouvelle sa certification BCorp

La Banque Bonhôte a obtenu le renouvellement du label BCorp, confirmant son engagement en faveur du développement durable. Sa stratégie s'articule autour de cinq axes : gouvernance responsable, gestion éthique, engagement social et environnemental, innovation durable et transparence. L'objectif : allier performance économique et impact positif pour la société et l'environnement.

FELCO KIDS – Le jardin, une histoire de transmission

FELCO lance FELCO KIDS, une collection éducative alliant un livre illustré, Petites mains vertes, et une gamme d'outils ergonomiques pour enfants de 4 à 12 ans. L'initiative vise à transmettre les valeurs de la marque – savoir-faire, respect de la nature et lien entre générations – en invitant les familles à jardiner ensemble. Disponible dès novembre 2025, FELCO KIDS incarne la durabilité et l'esprit de partage chers à FELCO.



Lemon s'installe dans de nouveaux locaux à Neuchâtel

L'agence créative Lemon déménage à la Rue du Coq-d'Inde 24 à Neuchâtel pour disposer de locaux plus spacieux et lumineux. Avec sa succursale à Delémont, l'agence continue d'accompagner les entreprises en stratégie de marque, design, création de contenu et marketing digital. Le déménagement n'a rien changé à l'essentiel : la même équipe, le même savoir-faire, le même enthousiasme... et le même site web : lemon.ch.

Adronix récompensée pour son innovation microtechnique

Adronix, basée à Cortaillod, remporte le premier prix Micronarc pour son partenariat avec Patric Concept. Ensemble, elles ont développé un dispositif ultra-basse consommation présenté au salon EPHJ. Ce prix valorise le rôle des cotraitants romands dans l'innovation industrielle.

La Croisière des 100 : rencontre économique unique pour les entre- preneurs fribourgeois et neuchâtelois

Sous un soleil radieux, les entrepreneurs neuchâtelois et fribourgeois se sont retrouvés le 18 septembre 2025 pour une rencontre économique inédite dans un cadre idyllique, placée sous le signe de l'innovation et de la convivialité.

Par Gwendoline Rapin
Stagiaire CNCI

Organisée conjointement par la CNCI et la CCIF, la Croisière des 100 a réuni des entrepreneurs autour d'un objectif commun : renforcer les échanges et la collaboration intercantonale, en échangeant autour de la microtechnique et de l'innovation. Après un embarquement à Cudrefin, les participants ont pu profiter d'une agréable croisière sur le Lac de Neuchâtel, permettant d'échanger et de réseauter tout en admirant la vue.

Cette collaboration entre la CNCI et la CCIF est née de la volonté partagée de favoriser et de développer les échanges entre les acteurs économiques, au-delà des frontières cantonales. La centaine d'entrepreneurs a ainsi embarqué à bord du bateau « *le Fribourg* » pour se rejoindre au milieu du Lac de Neuchâtel, à la frontière entre les deux cantons.

La croisière a d'abord été rythmée par plusieurs conférences consacrée au thème « *La microtechnique et l'innovation : les catalyseurs d'une économie forte* ». Animée par les Directeurs

de la CCIF et de la CNCI, Christophe Emmenegger et Florian Németi, la première partie a d'abord permis aux participants d'assister à l'intervention des Directeurs de la HEIA-FR et du CSEM, Jean-Nicolas Aebischer et Alexandre Pauchard. Ils ont ensuite pu bénéficier du témoi-

gnage de deux Directeurs de start-up – Philippe Koller de NETSENSING TECHNOLOGY et Sébastien Recalcati de EPoS Technologies SA – ainsi que de deux dirigeants de multinationales – Christophe Ruedin de Cartier et Jean-Daniel Isoz de Starrag Vuadens SA. Christophe Emmenegger souligne que

les participants ont eu un bel aperçu de l'innovation comme moteur de croissance et de compétitivité, un levier puissant pour accélérer les projets en lien avec la durabilité.

La soirée s'est poursuivie à bord du bateau par un moment de réseautage autour de produits du terroir – neuchâtelois et fribourgeois – favorisant les discussions informelles et les partages d'expériences. L'ambiance conviviale a contribué à créer un climat propice aux échanges et à l'émergence de nouvelles idées.

Les participants ont salué la formule originale de l'événement, la qualité des échanges ainsi que la possibilité d'un réseautage très enrichissant. Florian Németi conclut que le succès de cette première édition confirme la pertinence d'unir les forces de la CNCI et de la CCIF, avec la perspective d'en faire un rendez-vous régulier et de poursuivre le développement de nouvelles collaborations.

**La croisière a d'abord été
rythmée par plusieurs confé-
rences consacrée au thème
« *La microtechnique et l'in-
novation : les catalyseurs
d'une économie forte* ».**



La CNCI et la CCIF s'unissent pour remercier chaleureusement les partenaires de la Croisière des 100. Pour en découvrir plus sur les activités, rendez-vous sur leur site internet:

Partenaires principaux

Groupe Grisoni

www.groupe-grisoni.ch

La navigation sur les lacs de Neuchâtel et Morat

www.lnm.ch

Partenaires Event

Banque cantonale de Fribourg

www.bcf.ch/fr

Banque cantonale neuchâteloise

www.bcn.ch

BDO SA

www.bdo.ch/fr-ch/succursales/fribourg

ello Communications SA
ello.ch

Groupe D
groupe-d.swiss

LOC RAM
locram.ch

Starrag Vuadens SA
www.starrag.com/fr-fr

Tarifs

2026



Annonces publicitaires et dates d'insertion (TVA EN SUS)

Nos tarifs s'entendent publicité fournie par l'annonceur en fichier pdf haute définition deux semaines avant parution

Dates d'insertion

6
fév

10
avr

5
jui

28
aoû

9
oct

5
déc

1/1 page classique

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'050.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 4ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'350.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 2ème et 3ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'130.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/2 page

190x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 390.-
190x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 490.-

1/4 page

92x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 290.-
92x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 390.-

Rabais de répétition

Insertions de 6 annonces _____ -5%



Pour tous renseignements

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie

Rue de la Serre 4, 2000 Neuchâtel

Tél. 032 727 24 10, nadia.garavaldi@cnci.ch

www.cnci.ch

Par Nadia Garavaldi Liengme
Membre du Comité comeec et Secrétaire



comec: le speed-dating des métiers de la mécanique, **un vrai succès!**

Le 22 octobre dernier, comeec a organisé un speed-dating des métiers de la mécanique à La Chaux-de-Fonds, avec la participation d'élèves du Collège des Forges et du Collège Numa-Droz.

L'objectif: sensibiliser les jeunes aux métiers techniques, essentiels au dynamisme industriel de la région de Neuchâtel, et les encourager à effectuer un stage.

Au total, 24 élèves (6 filles et 18 garçons, 10^e et 11^e années) ont participé à cette expérience enrichissante. Le succès a été immédiat: 38 stages ont été confirmés — 15 au CAAJ, 16 au Swatch Group et 7 chez Mikron.

Les participants ont apprécié la simplicité d'inscription, le contact direct avec les professionnels et la première expérience d'entretiens en face à face. Aucun retour négatif n'a été relevé.

Fort de ce bilan très positif, comeec prévoit déjà une nouvelle édition en octobre 2026, sur deux après-midis, aux Collèges des Forges et de Bellevue, ouverte à tous les élèves de 10^e et 11^e année. Ces initiatives contribuent à valoriser les métiers techniques, moteurs de l'économie régionale.



 **groupe.iD**

Member of
SelectLine
Group

**Votre partenaire
informatique régional** 

LA CHAUX-DE-FONDS

Infogérance | Sécurité | Réseau | Datacenter | ERP



Rue Numa-Droz 109 - 2300 La Chaux-de-Fonds

groupeid.ch



Par Charles Constantin
Secrétaire général UNAM

Deux nouveaux Vice-Présidents à l'UNAM

Lors de sa séance du 26 novembre 2025, le Comité de l'UNAM a nommé deux Vice-Présidents, Pierre-Daniel Senn et Vincent Schläppy.

Pierre-Daniel Senn est actuellement Vice-Président de l'usam, Président de RoutesNeuchâtel, Vice-Président de l'UPSA Neuchâtel et propriétaire d'Automobiles Senn SA. Vincent Schläppy est Président de l'Association neuchâteloise des techniverriers (ANTV), membre du Comité de la Fédération neuchâteloise du second-œuvre (FNSO), membre du Comité de construction romande et Co-Directeur de la Vitrierie Schleppy.

Plus d'infos sur www.cnci.ch/deux-vice-presidents-unam

Un nouveau Président et trois Vice-Présidents aux commandes de la FTJA

L'Assemblée générale 2025 de la Fédération du Transjuralpin (FTJA) s'est tenue le 14 novembre à l'Hôtel de Ville de Neuchâtel.

Pascal Vuilleumier a remis son mandat de Président à Pascal Broulis, Conseiller aux Etats et ancien Conseiller d'Etat du Canton de Vaud. Une nouvelle Vice-Présidente et deux Vice-Présidents ont également été élus par l'Assemblée générale: Brenda Tuosto (Conseillère nationale et Conseillère municipale à Yverdon-les-Bains), Philippe Alpy (Maire de Frasnè) et Bénédicte de Cerjat (Président de Tourisme Neuchâtelois).

Plus d'informations sur www.ftja.eu



Par Charles Constantin
Secrétaire FTJA

Commerces-ne : une union historique pour le commerce indépendant neuchâtelois

Le 17 novembre 2025 restera une date emblématique pour le commerce indépendant de détail dans le Canton de Neuchâtel. À Mycorama, plus de cent commerçantes, commerçants et partenaires institutionnels ont célébré le mariage historique des quatre associations régionales (CID) et de leur faitière (FNCID).



De cette union est née commerces-ne, nouvelle association cantonale chargée de représenter et défendre la profession.

Face aux profondes mutations du secteur, tels que la digitalisation, l'évolution des modes d'achat, les pressions économiques ou encore les enjeux de durabilité, l'union s'imposait pour gagner en visibilité, en force et en efficacité. « *Rassembler nos énergies est devenu indispensable pour être visibles et efficaces* », a souligné Olivier Zuretti, président du comité de fusion et désormais premier président de commerces-ne.

Une cérémonie symbolique

La soirée, animée avec humour et légèreté par l'artiste Catherine Doex, a pris des allures de noce. Après l'adoption des statuts et l'élection du comité directeur, les cinq présidents des anciennes associations ont procédé au découpage d'un gâteau de mariage officialisant, ainsi, la fusion. La convivialité s'est poursuivie autour d'un buffet dînatoire, favorisant les échanges sur les perspectives de cette nouvelle gouvernance.

Un partenariat renforcé avec la CNCI

David Guenin, président de la CNCI, a salué cette fusion et rappelé le poids économique du commerce de détail indépendant, représentant près de 15 % du PIB suisse et plus de 300'000 emplois. Il a également souligné que la CNCI assurera désormais le secrétariat de commerces-ne dans le cadre d'un mandat de prestations. La Conseillère d'État, Florence Nater, a rappelé, quant à elle, l'importance de cette nouvelle structure pour la vitalité des centres urbains et villageois, où le commerce indépendant joue un rôle fondamental.

Une nouvelle ère pour le commerce neuchâtelois

Avec commerces-ne, le Canton de Neuchâtel dispose d'un interlocuteur unique, structuré et fédérateur. Dès janvier 2026, plusieurs groupes de travail seront mis en place pour lancer les projets prioritaires : modernisation du commerce, collaborations renforcées avec les autorités, revitalisation des centres et projets cantonaux et interrégionaux.

Cette fusion historique ouvre une nouvelle page : une gouvernance unifiée, une stratégie commune et une ambition partagée. Les commerçantes et commerçants neuchâtelois disposent désormais d'une voix forte, engagée et déterminée.

Par Patricia Da Costa
Secrétariat FNCID

AGENCE DE COMMUNICATION

LESS TALK MORE ROCK

**Nouvelle adresse,
même ADN.**

lemon

NEW
Rue du Coq-d'Inde 24
2000 Neuchâtel

Route de Bâle 10
2800 Delémont

LEMON.CH

AGENCE DE COMMUNICATION

LESS TALK MORE ROCK

**Nouvelle adresse,
même ADN.**

lemon

NEW
Rue du Coq-d'Inde 24
2000 Neuchâtel

Route de Bâle 10
2800 Delémont

LEMON.CH

AGENCE DE COMMUNICATION

LESS TALK MORE ROCK

**Nouvelle adresse,
même ADN.**

lemon

NEW
Rue du Coq-d'Inde 24
2000 Neuchâtel

Route de Bâle 10
2800 Delémont

LEMON.CH

AGENCE DE COMMUNICATION

LESS TALK MORE ROCK

**Nouvelle adresse,
même ADN.**

lemon

NEW
Rue du Coq-d'Inde 24
2000 Neuchâtel

Route de Bâle 10
2800 Delémont

LEMON.CH

AGENCE DE COMMUNICATION

LESS TALK MORE ROCK

**Nouvelle adresse,
même ADN.**

lemon

NEW
Rue du Coq-d'Inde 24
2000 Neuchâtel

Route de Bâle 10
2800 Delémont

LEMON.CH



AGENCE DE COMMUNICATION

LESS TALK
MORE ROCK

**Nouvelle adresse,
même ADN.**

lemon

NEW
Rue du Coq-d'Inde 24
2000 Neuchâtel

Route de Bâle 10
2800 Delémont

LEMON.CH

Par Nadia Garavaldi Liengme
Assistante de Direction CNCI
Relations Membres CNCI

Juan J. Castro Alonso

Président et Administrateur,
Borotec SA

Pouvez-vous nous présenter Borotec SA en quelques mots ?

Chez Borotec SA, entreprise fondée en 1989 à La Neuveville, nous nous consacrons à la mécanique de haute précision. Nous réalisons l'usinage de pièces, de sous-ensembles et d'outillages horlogers sur mesure — porte-pièces, posages, outils spéciaux ou gabarits de contrôle — en veillant à offrir une qualité suisse irréprochable et une fiabilité sans compromis au service de projets techniques ambitieux. À un moment, nos locaux à La Neuveville sont devenus trop exigus. La recherche d'un nouvel emplacement sur le Littoral a été longue et laborieuse, au point que nous avons failli ne pas nous installer dans le canton. Puis, grâce à une petite annonce, nous avons trouvé nos locaux actuels à Saint-Blaise, spacieux et parfaitement adaptés à l'activité industrielle. Depuis 2016, c'est ici que nous poursuivons notre développement. Aujourd'hui, nous sommes une équipe d'une douzaine de collaborateurs, et nous continuons à cultiver la précision, la rigueur et le goût du travail bien fait. L'entreprise recherche actuellement de nouveaux polymécaniciens pour renforcer l'équipe et accompagner la croissance de Borotec.

Quelles sont les spécialités techniques de Borotec SA ?

Nous maîtrisons l'usinage de matériaux durs et superdurs — carbure de tungstène, aciers trempés, titane — ainsi que des céramiques techniques comme l'alumine. Notre savoir-faire repose sur la combinaison de microfraisage, électroérosion et rectification de haute précision, soutenue par une métrologie de pointe. Mais notre véritable valeur ajoutée réside dans la fourniture d'ensembles usinés, assemblés et ajustés prêts à l'emploi, offrant à nos clients un interlocuteur unique. Cette approche favorise la co-conception : nous discutons ensemble de la faisabilité, adaptons les géométries, sécurisons l'industrialisation et optimisons les performances. Malgré la conjoncture actuelle, nous restons confiants quant à l'évolution du contexte économique. Nous sommes convaincus d'avoir touché le point le plus bas et que la reprise est devant nous. Cette conviction nous a conduit à investir dans une nouvelle machine d'électroérosion à fil et un centre d'usinage 5 axes de très haute précision, renforçant ainsi notre capacité à réaliser des projets complexes et à rester à la pointe de la précision industrielle.

Malgré la conjoncture actuelle, nous restons confiants quant à l'évolution du contexte économique.

Quels types de clients ou secteurs font appel à vos services ?

Nous travaillons principalement avec des bureaux de R&D et des départements d'ingénierie issus de secteurs variés : électronique, IoT (objets connectés et capteurs intelligents), optique, photonique, aérospatial, ainsi que l'horlogerie. Aujourd'hui, une grande partie de notre activité se concentre sur les grands groupes horlogers, des clients fidèles et stables qui continuent de nous faire confiance quelles que soient les fluctuations du marché. Au-delà de la production, nous accompagnons nos partenaires dans le développement de nouveaux



services et technologies industrielles : capacité tampon pour absorber les pics de charge, solutions d'usinage de pointe pour accélérer prototypes et validations. Par exemple, nous participons au développement d'une toute nouvelle gamme d'outils pour une société japonaise via sa filiale neuchâteloise Union Tool Europe SA, contribuant ainsi à enrichir l'offre dans l'usinage des matériaux superdurs comme les céramiques techniques et le métal dur.

Quels sont les défis majeurs auxquels vous êtes confrontés aujourd'hui ?

Nous faisons face à plusieurs défis majeurs. Allier la haute précision avec des délais toujours plus courts, tout en faisant face à la pénurie de profils spécialisés, constitue un défi permanent. À cela s'ajoute la nécessité d'investir en continu dans nos technologies et nos compétences pour rester à la pointe. Nous devons également nous conformer à des normes et certifications exigeantes, souvent lourdes et coûteuses pour une PME. Par ailleurs, la concurrence internationale est forte, et certains acteurs bénéficient d'aides publiques à fonds perdus, ce qui n'est pas le cas en Suisse. Dans ce contexte, notre stratégie consiste à nous différencier par la valeur : co-ingénierie, innovation procédés, fourniture d'ensembles prêts à l'emploi et application de notre méthode Union4Precision™ — environnement machine, outils, paramètres, contrôle — pour garantir répétabilité et performance. Nous digitalisons également nos flux et renforçons nos partenariats techniques, afin de maintenir notre compétitivité et de continuer à offrir des solutions fiables et sur mesure à nos clients.

Comment favorisez-vous la formation et le développement des collaborateurs ?

Nous mettons tout en œuvre pour offrir un cadre de travail valorisant, où le métier de polymécanicien retrouve tout son sens. Ici, il ne s'agit pas d'un rôle de simple « presse-bouton » : la polyvalence et la compréhension de l'ensemble du processus, de la conception à la finition,

font partie de notre ADN. C'est cette culture que nous transmettons à nos collaborateurs et à nos futurs apprentis. Cette philosophie se concrétise à travers notre méthode Union4Precision™, portée par une conviction forte : la technologie n'a de valeur que par la compétence et l'engagement des personnes. En investissant dans la formation et le développement de nos équipes, nous nous assurons que chacun puisse progresser, contribuer pleinement aux projets et participer à l'excellence qui fait notre réputation.

Voyez-vous des opportunités émerger malgré le contexte économique difficile ?

Malgré un contexte économique tendu, plusieurs dynamiques jouent en faveur des acteurs de la haute précision. La relocalisation partielle en Europe et la sécurisation des chaînes d'approvisionnement, apparues après la pandémie, créent de nouvelles opportunités. Concrètement, nous constatons une croissance de la demande dans l'aérospatial, le médical, l'optique et la photonique, ainsi que dans l'électronique haute fréquence. Les céramiques techniques et le métal dur deviennent de véritables leviers de performance pour ces marchés.

Le contexte pousse les industriels à chercher des partenaires capables de livrer vite, juste et bien, et c'est exactement là que nous créons de la valeur.

pour simplifier les chaînes d'approvisionnement et notre méthode Union4Precision™ pour garantir répétabilité et performance. En résumé, le contexte pousse les industriels à chercher des partenaires capables de livrer vite, juste et bien, et c'est exactement là que nous créons de la valeur.

Notre positionnement répond précisément à ces besoins : co-ingénierie en amont, capacité tampon pour sécuriser les montées en puissance, ensembles prêts à l'emploi

Si vous deviez résumer l'esprit de Borotec SA en une phrase, laquelle serait-ce ?

La précision est notre métier ; l'écoute et l'engagement des équipes en sont le moteur.

Embiggen X

Rue Saint-Honoré 2, 2000 Neuchâtel, Switzerland



Et si vous pouviez « parler » à toutes les données de votre entreprise comme vous le faites avec ChatGPT ?



Et si vous pouviez connecter tous les systèmes que vous possédez déjà sans avoir à en acheter un nouveau ?



Et si vous pouviez réduire vos tâches manuelles et répétitives de 10 étapes à seulement 3 étapes ?



Et si vous pouviez établir automatiquement un plan de production le plus efficace sur des prédictions ?

Le partenaire IA et des données pour les entreprises

De vos données aux processus basés sur l'IA, nous intégrons, prévoyons et automatisons les opérations qui génèrent un impact financier concret

Curieux ? Parlez-nous.
embiggenx.com





14 janvier 2026, 18h

Networking de la Nouvelle Année

La CNCI organise sa rencontre annuelle, le Networking de la Nouvelle Année à La Rouvraie, à Bevaix.

16 janvier 2026, 11h – 13h30

Événement en partenariat

Apport du HCC au Canton

Dans le cadre du partenariat CNCI – HCC, plusieurs personnalités répondent à la question « *Quel est l'apport d'un club comme le HCC pour le rayonnement d'une région, d'un canton.* »

19 janvier 2026, 14h – 16h

Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique: Salaire et gratification

Présentation des principes qui régissent la fixation du salaire ainsi que sur les différentes formes du salaire; la question des gratifications, de même que les suppléments au salaire et les règles autour du paiement du salaire.

9 février 2026, 14h – 16h

Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique: Salaire en cas d'incapacité de travail

Conditions et les modalités du versement du salaire dans une situation de maladie ou d'accident du travailleur, sous l'angle des différents régimes applicables. Les aspects théoriques seront mis en perspective avec des exemples issus de la pratique.

12 février 2026, 13h30 – 17h

CNCI, Neuchâtel

Formation Export: Les Transports

Cette formation permet aux participants d'être à même d'organiser un transport de marchandises, qu'il soit prévu par bateau, par avion, par route ou par le rail, et d'en maîtriser les risques et les coûts.

2 mars 2026, 14h – 16h

Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique: Vacances, congés usuels et non payés

Il sera question du droit aux vacances, des possibilités de réduction en cas d'incapacité de travail, de la gestion des vacances à la fin des rapports de travail, des jours fériés ainsi que des congés usuels (mariage, décès, consultations médicales, recherche d'emploi).

19 mars 2026, 9h – 16h30

Hôtel Beaulac, Neuchâtel

Formation export

Douane: tarif, procédures et régimes douaniers

Comment maîtriser les outils de la douane?

Cette formation vous donnera une vue d'ensemble de tous les sujets liés au tarif des douanes, aux régimes douaniers tels que l'exportation, le transit, le perfectionnement, etc... Il sera également question des différentes simplifications de procédures douanières telles que le destinataire agréé, l'expéditeur agréé ainsi que l'entrepôt douanier ouvert. Le sujet des ALAD et les obstacles du commerce sera aussi abordé.

19 mars 2026, 10h30 – 12h ou 16h – 17h30

Webinaire

Jurilex

Deux sessions à choix en visio vous sont proposées afin de faire le point sur les dernières jurisprudences fédérales intéressantes en matière de droit du travail.

26 mars 2026, 9h – 17h

Hôtel Beaulac, Neuchâtel

Formation export « Les Incoterms »

Au nombre de 11, les Incoterms sont des abréviations permettant de délimiter les obligations de l'acheteur et du vendeur dans le commerce international, au niveau des risques, des coûts, de l'organisation du transport et du dédouanement. Cette formation permet d'apprendre à les connaître et à les utiliser.

7 mai 2026, 13h30 – 16h30

CNCI, Neuchâtel

Formation Export: Le Carnet A.T.A.

Le Carnet A.T.A. est un document douanier permettant l'exportation temporaire de marchandises. Par conséquent, il contraint à la réimportation de la totalité des produits exportés, dans un délai limité. Les participants y apprennent à constituer un carnet A.T.A., à utiliser ce document correctement et à ainsi éviter des problèmes en douane.



Retrouvez
notre agenda

Valorisez votre toiture.

Vers un avenir
autonome, durable
et intelligent.



viteos.ch/pro

Combinez photovoltaïque
et bornes de recharge

Vos avantages

- Réduction des dépenses énergétiques
- Diminution de l'empreinte carbone
- Solutions évolutives et sur mesure
- Projet clé en main
- Avec/sans investissement propre



viteos



DIXI Polytool
vous souhaite
de belles fêtes
de fin d'année

DIXI Polytool présente: Son nouveau site internet, pour une nouvelle expérience !

Accédez à notre e-shop,
nos pages d'outils spéciaux,
notre espace dédié au système COOL+®
et bien plus encore...

À découvrir
sans attendre

